



### A kezdetek

Az ezredforduló éveiben uralkodó romániai állapotokig kell visszamennünk a csíkszeredai SET szegőléc- és profilgyár történetének megismeréséhez. Nehéz és sok szempontból bizonytalan évek voltak azok, de jellemzően bizakodóak, vállalkozó kedvűek, kezdeményezőkések voltak az emberek. András és Emese úgy érezték, hogy nekik a maguk uraivá kell válniuk. Ekkor találtak a belsőépítészeti profilok különleges, Romániában addig ismeretlen világával, és ekkor látogatták meg első beszállítójuk magyarországi gyárát is. Májig úgy érzik, hogy akkor és ott a jövőt látták meg, és ki is tűzték a kezdetek legfontosabb célját: teremteni, alkotni, gyártani itthon, Csíkszeredában!

A célhoz vezető útra a maguk pénzügyi erejéből léptek, és az is világos volt, hogy nem a következő egy évben teszik le a csíkszeredai gyár alapjait. Tudatában voltak annak, hogy először a termékeket kell megismertetniük a romániai építkezési ágazattal, tanulmányozni a piacot és felmérni a piaci igényeket. Bármennyire is vonzó volt a gyártás gondolata, a profilok kereskedelmével kellett kezdeni az üzletet.

### A termék

A belsőépítészeti profilok nagy családjának legismertebb termékei a csempeélvédők, szőnyeg- és parkettszegőlécek, küszöbök és lépcsőélvédők, amelyek jellegükénél fogva a teljes építkezési folyamat késői szakaszában szükségesek. Ekkor már jellemzően szorítja a határidő a kivitelezőket. A piac sajátosságait megismerve a SET tulajdonosai időben felismerték, hogy a saját szállítási és értékesítési hálózat kiépítése, valamint a teljes szín- és modellskálát átfogó raktárkészlet fenntartása jelentheti a leghatékonyabb stratégiai választ az ügyfelek igényeire.

Üzleti stratégiájukat végül igazolta a piac, országszerte több száz építkezési kivitelező és viszonteladó ismerte meg őket. Viszonylag rövid idő alatt kiépült az az ügyfélkör, amely elsősorban a teljes termékskálát időben leszállító céggént tartja számon mai napig a csíkszeredai vállalkozást, ennek köszönhetően pedig mindvégig e sajátos piac élvonalában maradhattak.

### A titok

A gyártás előtti kereskedelmi tevékenység kulcsfontosságú volt a SET piaci szereplésének

megalapozása szempontjából. Ebben az időszakban olyan értéket is társítottak termékeikhez és kapcsolódó szolgáltatásaikhoz, amit nem csupán üzletileg, de elsősorban etikai dimenziókban lehet kifejezni. Ez nem más, mint a megbízhatóság. Abban az iparágban, ahol átadási határidők és szigorú minőségi követelmények súlya nehezedik az építőkre, legnagyobb értéke az adott és megtartott szónak van. „Minden pillanatban kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy ne ígérjünk olyat, amit nem tudunk betartani, de amit megígértünk, azt mindenáron teljesítsük” – állítja az Orbán házaspár.

A terjesztési hálózat kiépítésének éveiben a piac is rohamosan növekedett. A tulajdonosok csakhamar tudatosították, hogy vállalkozásuk

akkor maradhat megbízható partnere ügyfeleiknek, ha a maguk pénzügyi gyarapodását célzottan, de megfontoltan és kellő mérlegelés mellett forgatják vissza szolgáltatásaik. „A pénzügyi kontroll és tervezés kulcskérdés, rengeteg mérlegelés és kalkuláció előzi meg a döntéseket. A pénzügyi terület elsősorban az Emese asztala, míg én a termelési és beruházási folyamatokkal foglalkozom” – mondja András.

A megbízhatóságon és megfontolt pénzügyi tervezésen túl sikerüknek természetesen van egy harmadik titka is. A tulajdonos házaspár úgy fogalmaz, hogy kitartásuk háttérben is kezdeti víziójuk áll: az évek alatt egyetlen percre sem tévesztették szem elől a kezdetekben meghatározott céljukat, nap mint nap a megálmodott gyár felépítéséért dolgoztak, és tudták,

minden szállítmány profilt azért juttatnak célba az ország különböző pontjain, hogy Csíkszeredában elindulhasson a gyártás.

### ... és elindult

Évről-évre növekedett a szállítást biztosító géppark, nemkülönben az egyre változóbb igényeknek megfelelő termékek palettája, így a raktározási helyigény is. 2003-ban a cég immár saját telephelyén felépített raktárába és irodáiba költözött. Az épület egy külön csarnokában alakították ki az első fröccsöntő részleg helyét, amely 2005-ben kezdett működni.

„A termelési tevékenység eleve egy termékfejlesztéssel kezdődött” – emlékszik vissza a házaspár. Kellő mérlegelést követően úgy dön-

