

SET



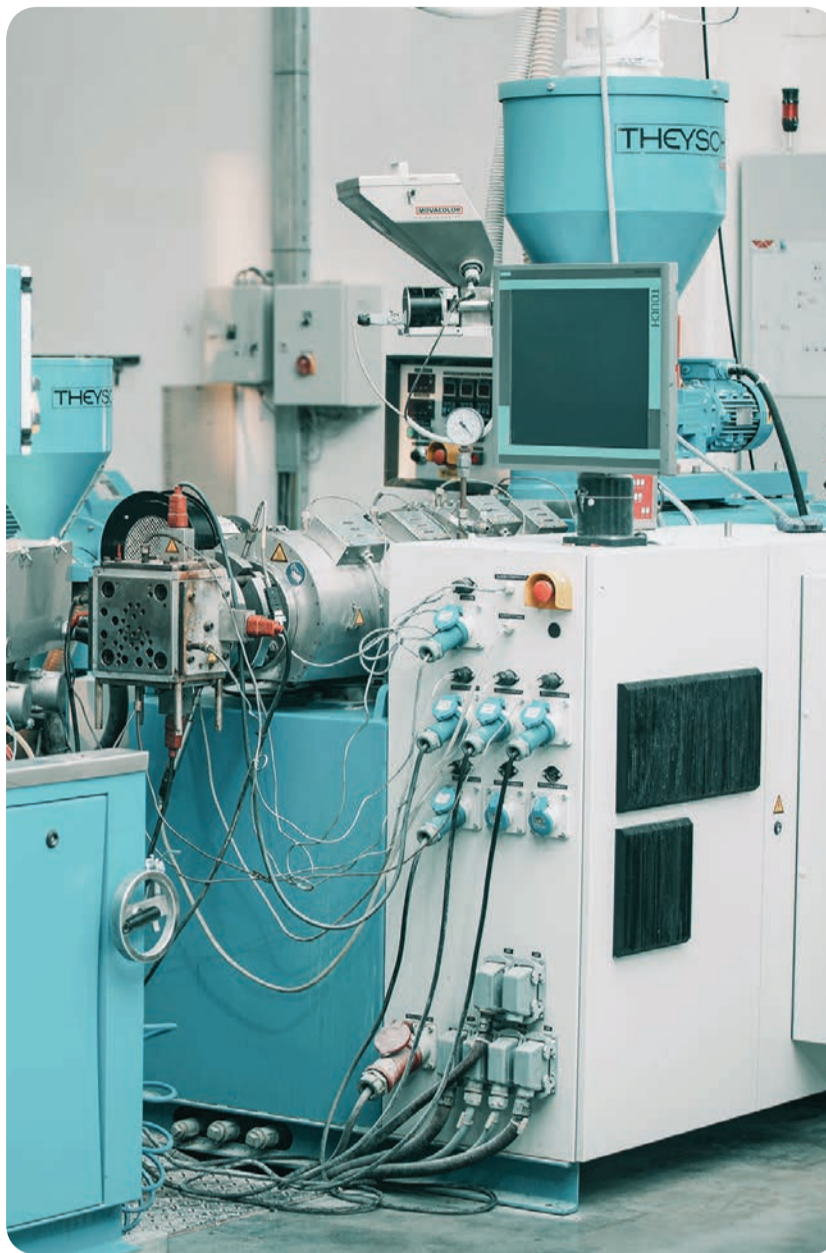
Zoltán jóval a gyártási tevékenység megkezdése előtt, tulajdonképpen már 25 éve a cég munkatársa. Műszaki felkészültségének és a szakma iránti alázatának köszönhetően pedig ő lett és azóta is ő a gyártási folyamatok vezetője. „Személyes ismerőse minden tizedmilliméternek, ami a gyártás során felmerül” – mondják viccesen kollégái.

Az érték maga az ember

Az utóbbi években tapasztalt világgazdasági viszonyok között az is teljesítménynek számít, ha egy vállalkozás gyarapítani tudja a munkatársai létszámát. Többek között György Zoltán pozitív példájából kiindulva a SET vállalati filozófiává emelte azt az alapvetet, hogy egy cég értékét nagyobb mértékben határozzák meg az ott dolgozó, hozzáértő és megbízható munkatársak, mint a tulajdonában lévő épületek, járművek vagy eszközök.

A 2005-ben üzembe állított fröccsöntő csak a kezdet volt, fejlesztések hosszú sora következett, és minden bővítéshez arcok és nevek társulnak, ugyanis a csíkszeredai SET-nek még a 2008-as világgazdasági válság során is sikerült gyarapodnia, csapatát bővítenie. 2012-ben elindult az első extrudálási technológiával profilokat előállító gyártósor, és azóta nincs megállás. A gyártás minőségi és mennyiségi kapacitásához minden évben fejlesztések sora következett. Az évek során üzembe helyeztek MDF és alumíniumprofilokat gyártó részlegeket is. Mindezt a legújabb technológiával.

Most pedig igazán nagy dobásra készülnek. A telephely kibővítésével önerőből új gyártsarnokot építenek, amelyben nem kevesebb, mint háromszorosára növelik a gyártókapacitást.



András és Emese úgy véli, hogy a termelés beindítása és kezdeti fejlesztése idején kialakított humán erőforrás-politikájuknak máig sokat köszönhetnek. A megbízhatóság ezen a téren is alapvető, és a kölcsönös megbecsülés jellemzi munkatársaikkal fenntartott kapcsolatukat, aminek alapvetően jó híre van Csíkszeredában és környékén. Enélkül elképzelhetetlen lett volna, hogy belevágjanak a cég életének talán legnagyobb méretű fejlesztésébe.

A vállalkozás, ha családi

Méreteit és piaci pozícióját tekintve klaszszikusnak nem mondható, de mégis csak egy családi vállalkozás a csíkszeredai SET, ami az Orbán család energiájának és erőfeszítéseinek produktuma. „Ezt ne úgy képzeljék el, hogy a céges tevékenységünknek alárendeljük a családot, hanem sokkal inkább úgy, hogy egy család tagjainként ugyanabba az irányba húzzuk a szekeret. És nem érezzük azt, hogy összemossnánk a szakmai életünket a családi életünkkel, sokkal inkább arról van szó, hogy számunkra nem megerősítő, ha családi körben megbeszélünk bizonyos cégügyeket, vagy éppenséggel valami újat álmodunk, új célt tűzünk ki” – mondja Emese, aki nem melleleg a családi egyetértésen túl annak is tulajdonítja, hogy cégüket nem érte eddig nagy kudarc, mert a csíksomlyói Szűz Mária lábánál a Gondviselés oltalmában is állnak.

A céges beszélgetésekbe immár a család két legfiatalabb tagját is teljes joggal bevonják. Zsolt, az idősebb fiú, aki ipari termék- és formatervezést tanult nemrég lett tagja a vállalatvezetésnek, korábban termékfejlesztéssel és terméktervezéssel

kezdte tevékenységét. Néhány saját termékinnováció is fűződik már a nevéhez. Zoltán, a család legfiatalabb tagja még egyetemista, de szülei rá is számítanak természetesen és különösen örvendenek annak, hogy műszaki tanulmányokat folytat, hiszen a gyártáshoz szükséges technológia igen komoly szakmai tudást igényel.

Akik utánunk jönnek és amit magukkal hoznak

„Nem mondhatja magát sikeresnek az a cég, amely megáll, ha alapítói lassítanak. Ha nem növekedsz, akkor csökkensz” – állítja a házaspár, hozzátéve, hogy a generációváltás szükségszerű, és ők tudatosan készülnek arra, hogy átadják a stafétát. Reményeik szerint gyermekeik révén a cég tovább fejlődik és képes lesz válaszolni az új idők kihívásaira. „Ha egyetlen szóban kellene összefoglaljam, hogy mi minden változott az utóbbi időben a vállalkozói környezetben, azt mondanám, hogy minden. A felhasznált anyagoktól kezdődően a gyártási technológián át az üzletkötési szokásokig... Minden. Nekünk pedig be kell látnunk, hogy a gyermekeink generációja ezeket a változásokat sokkal jobban uralja, de legalábbis néhány éven belül sokkal jobban fogja uralni. Gyorsabban reagálnak az újításokra” – mondja András.

A generációváltás lehetőségként és nem konfliktusként került napirendre az Orbán családban, a cégalapítók tudatában vannak annak, hogy gyermekeik új típusú tudással és a jövő kihívásaira új válaszokkal érkeznek úgy, hogy az alkotás és a megbízhatóság kiemelt helyen marad értékrendjükben. Rajtuk a sor, hogy az idő őket igazolja.

töttek, hogy a legkevésbé tőkeigényes beruházással kezdik a gyártás beindítását. Az eddig importált szegőlécek illesztőelemeit kezdték el gyártani, és nyomban fejlesztettek is rajtuk. Egy innováció során sikerült ezeket a tartozékokat a szegőlécekkel azonos mintázatúra megfesteni. Az innováció annyira sikeres lett, hogy a korábbi magyarországi és németországi beszállítók a felvásárlói lettek. Ekkor indult el a saját gyártásukból ellőállított termékeik exportja is, ami a mai napig tart.

A gyártási folyamat első lépéseiről mesélve a tulajdonos házaspár kiemelt tisztelettel beszél kollégájukról, aki minden termelési folyamat „lelke”: György

