

ADÓLEJEKET IRÁNYÍTHATNAK ÁT A VÁLLALKOZÁSOK AZ ÁLLAMKASSZÁBÓL CIVIL SZERVEZETEKNEK VAGY EGYHÁZAKNAK

Kétmilliárd lej ajánlható fel szponzorációra

Kevesebb mint egy hónapjuk maradt a romániai vállalkozásoknak, hogy az államkasszába tavaly befizetett adólejeik egy részét átirányítsák civil szervezetek vagy egyházak támogatására. Érdeemes élni a lehetőséggel, Miklós Zoltán képviselő szerint országos szinten közel kétmilliárd lej „ragadt benn” az államkasszában, amit a cégek tavaly már befizettek adóba, de utólag, december 25-ig még szponzorációként felajánlhatnak.

» BÍRÓ BLANKA

December 25-én jár le a határidő, amíg a vállalkozók a tavaly már befizetett adójuk egy részét átirányíthatják a civil és egyházi szervezeteknek. Miklós Zoltán háromszéki RMDSZ-es képviselő kezdeményezte a parlament által elfogadott törvénymódosítást, amely lehetővé teszi, hogy a vállalkozások a magánszemélyekhez hasonlóan, egyszerűen egy formanyomtatvány kitöltésével visszamenőleg is átirá-

nyíthassák az adóként már befizetett összegek egy részét civil és egyházi szervezeteknek.

A szakpolitikus elmondta, országos szinten közel kétmilliárd lej „ragadt benn” az államkasszában, amit a cégek tavaly már befizettek adóba, de utólag, december 25-ig még szponzorációként felajánlhatnak. A Kovászna megyei cégek például tavaly 2,6 millió lejt költöttek szponzorálásra, de még 15 millió lej a már adóként befizetett, fel nem használt szponzorlap, amiről december 25-ig rendelkezhetnek. A képviselő különben azért kezdeményezte a módosítást, mert korábban a Sepsi SIC sportklub vezetőjeként megtapasztalta, milyen nehézkesen lehet támogatást szerezni, ugyanis a cégvezetők év közben óvatossá, nem tudják, mikorra a szponzorlapjuk, hiszen ez csak a másik év tavaszán, a mérlegzárásakor derül ki. A módosítás éppen azt teszi lehetővé, hogy visszamenőleg is felajánlhasák ezt a pénzt. Az adóhatóság adataiból az derül ki, hogy az elmúlt években országosan a profitadót fizető cégek a szponzorlapjuk 35–40 százalékát használták fel, a forgalmi adót fizető mikro- és kisvállalkozások pedig mindössze a 10 százalékát.

Hogy segítsék a cégeket és a civil szervezeteket, az RMDSZ háromszéki szervezete Segítsd a helyit! címmel közösségi kampányt indított, létrehozták a www.segitsdahelyit.ro tájékoztató honlapot, illetve közösségi fórumokat is szerveznek az érintetteknek. Miklós Zoltán elmondta, a módosított jogszabály lehetőséget biztosít, hogy az előző évre vonatkozó utolsó adónyilatkozat leadását követően a vállalkozó még hat hónapig a fel nem használt szponzorlapot egy formanyomtatvány kitöltésével átirányíthatja a támogatni kívánt civil vagy egyházi szervezetnek. Ez a határidő december 25-én lejár.

Rövid az idő, mert a törvénymódosítás alkalmazási módszertanát csak az ősszel tette közzé az adóhatóság, de jövőre már valóban hat hónap áll a vállalkozók rendelkezésére. Miklós Zoltán rámutatott: a módosítás csak egy új lehetőséget szavatol, különben a cégeknek továbbra is van lehetőségük, hogy év közben szponzoráljanak. Az adóalapjuk 20 százaléka a szponzorlap, ha az éves mérleg zárásakor még marad fel nem használt összeg, afelett a 177-es formanyomtatvány kitöltésével rendelkezhetnek. Ha viszont túllépik a keretet, az összeg

már nem írható le az adóból, a pénzügyminisztérium ugyanis ragaszkodott hozzá, hogy megszűnjön az a lehetőség, hogy egy cég hét évre előre elkölthette a szponzorlapját, mivel indoklásuk szerint átláthatatlan volt a többéves folyamat, ha a vállalkozás közben veszteségesé vált, már nem volt amiből leírni az előre átirányított szponzorpénzt.

A képviselő arra is kitért, a folyamat kulcsfigurái a könyvelők, hiszen ők átlátják a cég adatait, és fel is tölthetik a Saját Virtuális Tér (SPV) platformon keresztül a 177-es számú formanyomtatványt. Az eddig Sepsiszentgyörgyön és Kézdivásárhelyen szervezett közösségi fórumokon a vállalkozók arra kérték a civil szervezeteket és az egyházakat, hogy aktívan és konkrét projektekhez kérjenek szponzorpénzt, mert ezeket szívesebben támogatják, mint ha általánoságban, például működésre igényelnek szponzorációt. A civilek és az egyházak képviselői pedig azt kérték a vállalkozóktól, hogy irányítsák át a fel nem használt szponzorlapjukat, még akkor is, ha az 100 lej, hiszen ezekből a támogatásokból fontos közösségi projekteket tudnak megvalósítani.

» Az adóhatóság adataiból az derül ki, hogy az elmúlt években országosan a profitadót fizető cégek a szponzorlapjuk 35–40 százalékát használták fel, a forgalmi adót fizető mikro- és kisvállalkozások pedig mindössze a 10 százalékát.

Érmihályfalvi párlat nyerte az erdélyi pálinkaversenyt

» KRÓNIKA

Jó pálinka csakis jó gyümölcsből, szakértelemmel készülhet, Erdélyben pedig mindkettőből bőven akad – vonták le a következtetést az I. Transylvanian Spirit Erdélyi pálinka- és párlatverseny szervezői. A megmérettetésre 868 mintét küldtek Erdély minden pontjáról, a péntek esti gálán 196 bronz, 192 ezüst, 127 arany és 28 Champion oklevelet adtak át. A Sepsiszentgyörgyön rendezett díjátadón Tamás Sándor háromszéki tanácselnök, a verseny fővédnöke kiemelte, hogy a pálinkaversennyel a minőségi pálinkakészítésre, és a pálinka kulturált fogyasztására szeretnék ráirányítani a figyelmet. Szerinte az erdélyi pálinkakultúrában az elmúlt bő évtizedben fordulat történt, a lehangoló, ízesített égetett szeszektől eljutottunk a táji pálinkák föléledéséhez, az újra sokszínű és sokizű pálinkakultúrához.

A másik székely megye, Hargita önkormányzatának szintén RMDSZ-es elnöke úgy vélekedett, a Székelyföldön „a pálinka fontos része az életnek”, ugyanakkor kiváló diplomáciai ajándék, hiszen a jó pálinka kapcsán szívesen gondolkodik az ajándékozó közösségre. Borboly Csaba mindazonáltal a pálinka tudatos fogyasztását szorgalmazta, hogy az „ne válhasson káros szokássá”. A tanácselnök fontosnak nevezte, hogy pályázati támogatással, akár uniós források lehívásával megerősítsék a pálinkaműhelyeket, hogy a pálinkafőzés ne csak hobbi



János András Előd pálinkabíró, az I. Transylvanian Spirit Erdélyi pálinka- és párlatverseny igazgatója szerint nagyon jó pálinkákat kóstoltak

legyen, hanem minél több embernek biztosítson megélhetést is. Péter Ferenc, Maros Megye Tanácsának elnöke arról beszélt, a pálinka olyan gasztronómiai érdekessége Székelyföldnek, mint a székely káposzta, a pityókás kenyér vagy a kürtöskalács. „Az elmúlt években Hargita, Kovászna és Maros megyében is növekszik az érdeklődés a minőségi pálinka iránt, mind a termelők és kisvállalkozók, mind a kulturált pálinkafogyasztók körében” – idézte a szervezők közleménye a Maros megyei tanácselnököt.

Potápi Árpád János, a budapesti Miniszterelnökség nemzetpolitikáért felelős államtitkára örömeinek adott hangot, hogy az elmúlt években a pálinkafőzésnek a tudománya, a pálinkakultúra nemcsak Magyarországon, hanem Erdélyben is nagyot fejlődött. „Legyünk büszkék arra, hogy nemcsak a kereskedelmi, de a magánfőzők is jó pálinkát készítenek, hiszen a jó pálinkának nincsen párja” – jelentette ki az államtitkár a díjátadón, amelyen Barabási Antal Szabolcs, a bukaresti mezőgazdasági minisztérium RMDSZ-es államtitkára

» Az okleveles nemzetközi pálinkabíró elmondta: a 14 megyéből beérkezett 868 tételt 20 fős szakmai csapat bírálta el, szigorú kritériumokat követve.

is azt emelte ki, hogy egyre jobb pálinkák vannak Erdélyben.

János András Előd csíkdelnei pálinkafőző, az I. Transylvanian Spirit Erdélyi pálinka- és párlatverseny igazgatója megköszönte a résztvevőknek, hogy bizalmat szavaztak az újonnan indult versenynek. Az okleveles nemzetközi pálinkabíró elmondta: a 14 megyéből beérkezett 868 tételt 20 fős szakmai csapat bírálta el, szigorú kritériumokat követve. „Nagyon jó pálinkákat kóstoltunk. Úgy érzem, olyan tételek kaptak champion minősítést, amelyek bárhol megállnák a helyet” – hangsúlyozta a verseny igazgatója.

A legjobb erdélyi pálinka címét piros vilmoskörtéből készült pálinkájával az érmihályfalvi Rizó Béla és Jaju nyerte el. A legjobb magánfőző a csíkdelnei Vass Csongor, a legjobb kereskedelmi főző a sepsiszentgyörgyi Potio Nobilis lett. A Quintessence Pálinkaverseny különdíját Bodó Csaba kapta a legeredményesebb sepsiszentgyörgyi magánfőzőként.

A 868 minta Arad, Beszterce, Bihar, Brassó, Hargita, Kolozs, Kovászna, Maros, Maramaros, Szatmár, Szeben, Szilágy, Temes és Prahova megyéből érkezett. A versenyre 14 kereskedelmi főző jelentkezett 164 tétellel, 143 nevező magánfőző volt 704 tétellel. Az I. Transylvanian Spirit Erdélyi pálinka- és párlatversenyt Kovászna Megye Tanácsa és az AGROSIC Közösségek Közti Társulás szervezte partnerségben a Kovászna Megye Turizmusáért Egyesületével és a Székely Gazdaszervezetek Egyesületével.