AZ ERDÉLYI GÉPKOCSIPARK CSAKNEM 78 SZÁZALÉKA 12 ÉVESNÉL IDŐSEBB, TÖBBSÉGBEN VANNAK A DÍZELEK

„Népautónak” számít Erdélyben a Volkswagen

A Volkswagen az elöregedett erdélyi autópark piacvezető márkája, Székelyföldön még Opelből is több fut, mint Daciából – derül ki az Erdélystat legfrissebb elemzéséből. Amúgy az erdélyi régiókon belül a Bánságban a legmagasabb a személygépkocsi-ellátottság, Észak-Erdélyben és a Székelyföldön pedig a legalacsonyabb.

» B. E.

GÁBOR ZOLTÁN/ARCHÍV

Nem első kézből. A Volkswagenek és Opelek jellemzően használt autóként érkeznek Erdélybe

Romániai viszonylatban a Dacia a legnépszerűbb személyautómárka, Erdélyben azonban egyértelműen a Volkswagen a piacvezető, utóbbiból több mint félmillió futott az erdélyi utakon – derül ki az Erdélystatnak a 2020-as erdélyi személygépjármű-állományt vizsgáló elemzéséből. Mint az erdélyi statisztikai szolgálat tegnapi közleménye rámutat, a márkák sorrendjében Erdélyben a Dacia a második, ezt követi az Opel, azonban Székelyföldön ez fordítva van: több Opel fut az utakon, mint Dacia. Négy erdélyi megyében a Ford is felfért a képzeletbeli dobogóra. A Vezetői Jogosítvány- és Gépjármű-nyilvántartó adatai alapján készült elemzés szerint Erdélyben 2020 végén 3,2 millió gépjármű volt forgalomban, ezek 77,5 százaléka volt személygépkocsi, számuk már meghaladta a 2,5 milliót. Ezzel Erdélyben átlagosan 379 személygépkocsi jut ezer lakosra, ami meghaladja az országos átlagot (376). Az országos motorizációs rátát azonban a kiemelkedően magas bukaresti érték téríti felfelé, a fővárosban ugyanis ezer lakosra 656 személygépkocsi jut, ami elsősorban a „B-s”, vagyis bukaresti rendszámú céges autókkal magyarázható. Éppen ezért az Erdélystat elemzői kiszámították a Bukarest nélküli országos átlagot is: a fővároson kívüli területeken átlagosan 347 gépkocsi jut ezer főre.

Elöregedett az autópark, a többség dízel

Az erdélyi régiókon belül a Bánságban a legmagasabb a személygépkocsi-ellátottság: a magas motorizációs ráta mögött Temes és Arad megye kiemelkedő értékei állnak (406, illetve 402 autó jut ezer főre). Partiumban és Közép-Erdélyben az erdélyi átlag alatti, azaz 377 az ezer főre jutó személygépkocsik száma. A motorizációs ráta Észak-Erdélyben (349) és Székelyföldön (353) volt a legalacsonyabb 2020 végén. Láthatjuk azonban, hogy ezek a viszonylag alacsony értékek is meghaladják a Bukarest nélküli országos átlagot – irányítják rá a figyelmet az elemzés készítői.

A személygépkocsik életkor szerinti megoszlását tekintve az erdélyi személygépkocsi-állomány 77,8 százaléka 12 évesnél idősebb, míg csupán 4,2 százaléka 4 évnél fiatalabb. A fiatal autók kategóriában a Dacia a piacvezető, mivel a Volkswagenek és Opelek jellemzően idős használt autóként érkeznek Erdélybe.

Országos szinten a benzinmeghajtású személygépkocsik az elterjedtebbek, Erdélyben azonban a dízelmotorral hajtott járművek a gyakoribbak: 2020-ban 1318,6 ezer dízelmeghajtású személygépkocsi volt forgalomban, az erdélyi személygépkocsi-állomány 52,4 százaléka. Az elektromos és hibrid gépjárművek aránya még minimális: 2020-ban az 1 százalékát sem tették ki a személygépjárműveknek. Ebben a csoportban a piacvezető márka a Toyota.

» Az elektromos és hibrid gépjárművek aránya még minimális: 2020-ban az 1 százalékát sem tették ki a személygépjárműveknek. Ebben a csoportban a piacvezető márka a Toyota.

Melyek a kedvenc márkák?

A gépjármű-nyilvántartási statisztikák adatai szerint amúgy Erdélyben a piacvezető márka a Volkswagen, a mintegy 531 ezer gyártmány a teljes személyautó-állomány 21,1 százalékát képezi. Beszterce-Naszód és Maros megyében arányuk meghaladja az egynegyedet, Szilágy megyében pedig a német „népautók” aránya egyenesen 29,5 százalék.

Románia piacvezető márkája a hazai gyártású Dacia, amely azonban Erdélyben csak Hunyad megyében áll a márkaranglista élén. A 356 ezer erdélyi Dacia az itteni gépkocsiállomány 14,2 százalékát teszi ki. A Daciát gyakran új autóként vásárolják az erdélyiek: Daciából 19,6 ezer 2 évesnél fiatalabb személygépkocsi volt forgalomban 2020 végén, ezzel a fiatal kocsik között egyértelműen piacvezető a hazai márka, ebben a korcsoportban a Daciák aránya 37 százalék. A Daciákra a benzinmotor a jellemző: a forgalomban lévő Daciák 81,1 százaléka benzinnel üzemel. A harmadik legelterjedtebb márka Erdélyben az Opel, 268 ezer ilyen márkajelzésű személyautó viseli valamelyik erdélyi megye rendszámát, ez 10,6 százalékos piaci részesedést jelent. Az Opel népszerűsége Székelyföldön kiemelkedő, itt arányuk meghaladja a 16 százalékot, és ezzel a Daciát is a harmadik helyre szorítják.

Az erdélyi személygépjármű húszas ranglistáján – piaci arányuk szerint csökkenő sorrendben – az Erdélystat friss adatsorai szerint a következő márkák szerepelnek még: Ford, Audi, BMW, Renault, Škoda, Mercedes-Benz, Peugeot, Su zuki, Hyundai, Fiat, Seat, Daewoo, Nissan, Citroën, Toyota, Mazda, Volvo.

Fiatal, ötlettel teli magyar vállalkozóknak hirdetnek versenyt

» ANTAL ERIKA

Fiatal magyar ajkú vállalkozóknak hirdeti meg a MaStart erdélyi startup versenyét a St. Georgius Manager Club. A szeptember harmadik hetére tervezett rendezvényre augusztus 31-ig lehet jelentkezni. „A járványhelyzet teljesen új szemléletet hozott a vállalkozói világba, új technológiák jelentek meg, kialakult egy környezettudatos hozzáállás” – mondta Szathmáry Zsolt, a St. Georgius Manager Club elnöke a tegnapi marosvásárhelyi sajtótájékoztatón, ahol arról beszélt, hogy a Maros megyei kezdeményezést előbb a másik két székelyföldi megyére, azt követően pedig egész Erdélyre kiterjesztették.

A MaStart verseny a 18 és 35 év közötti fiatal vállalkozókat szeretné megszólítani, illetve azokat a fiatalokat, aki még nem vállalkoznak, de olyan egyedi ötleteik vannak, amelyeket befektetőkkel, támogatókkal megvalósíthatnak – ismertette a részleteket Markó Orsolya, a menedzserklub irodavezetője. Ezért a versenynek két része van: amellett, hogy már jogi személyiséggel rendelkezők jelentkezésére számítanak a szervezők, lesz egy ötletverseny is, ahová a bejegyzett vállalkozásokkal még nem rendelkezők jelentkezhetnek. „Azt szeretnénk, hogy a verseny mellett befektetőket találjanak a fiatal vállalkozók, hogy itthon érvényesüljenek, hogy azokat a rossz lépéseket, hibás döntéseket elkerüljék, amelyeket a már tapasztalt vállalkozók megtettek” – hangsúlyozta Szathmáry Zsolt.

A versenyre kizárólag a három évnél nem régebbi vállalkozással vagy civil szervezettel lehet jelentkezni. A versenypályázati kategóriák: digitalizáció, oktatás vagy tapasztalatcsere a vállalkozás számára, környezetvédelem és „zöldesítés”, kutatásfejlesztés, innováció (folyamat és termék innováció a pályázat által), eseményszervezés (új, innovatív ötletek), megvalósítás alatt lévő pályázatok önrészének támogatása (kizárólag EU-s vagy országos).

A Mastart mentorprogrammal azokat szeretnék megszólítani, akik már gondolkodnak egy vállalkozás alapításán, de még nem szánták rá magukat arra, hogy az ügyintézés labirintusában elinduljanak. A verseny fődíja 20 ezer lej, a második 15 ezer és a harmadik 10 ezer lej. Ezeken kívül átadják a menedzserklub különdíját is. További részleteket a programról a verseny honlapján lehet megtudni: www.mastartverseny.com

RAB ZOLTÁN

Markó Orsolya és Szathmáry Zsolt. Motiválnák a fiatalokat az itthoni érvényesülésre