

AZ ALACSONY ÁRAK MIATT KÉSVE FIZETIK A KÁRTÉRÍTÉSEKET

Panaszrekord a biztosítókra

Egyre több magánszemély és autószervez emel panaszt a biztosítótársaságok ellen a kártérítések késlekedése miatt. A biztosítók közben a gépkocsijavító műhelyek árszabására panaszkodnak. A szakértő szerint vagy emelni kell a kötvények árát, vagy felelősebb magatartás szükséges a közutakon.

» BÍRÓ BLANKA

Több ezer gépjárművezető és gépkocsijavító műhely tett panaszt a Pénzügyi Felügyeletnél (ASF), mert a biztosítótársaságok késve, vagy csak részben fizetik ki kötelező gépjármű-felelősségbiztosítás (kgfb/RCA) alapján a károkat. Az Economica.net gazdasági portál információi szerint tavaly a harmadik negyedévben összesen majdnem annyi panasz futott be a szakhatósághoz, mint az azt megelőző hat hónap alatt. A lapunk által megszólaltatott szakértő szerint várható volt, hogy növekszik a panaszok száma, hiszen az olló folyamatosan

gok. A bejelentések 95 százaléka a kötelező gépjármű-biztosításra vonatkozik, és az is igaz, hogy csak 60 százalék bizonyult megalapozottnak. A legtöbben az Euroins és a City Insurance biztosítókra panaszkodnak, ám ennek a hátterében az áll, hogy ezek az kgfb-piac „főszereplői”, nálunk van összesen a kötvények több mint kétharmada. A gépkocsivezetők és a műhelyek azt nehezményezik, hogy a biztosítók nem fizettek vagy nem mérték fel a kárt határidőre, nem tájékoztatták időben a kárvallottat a megállapított kár értékéről.

Az is újdonság, hogy a panaszok fele-fele arányban oszlanak meg a magánszemélyek és a szervezetek között, az utóbbiak korábban kevésbé panaszkodtak, ám egy ideje nyílt konfliktus robban ki a biztosítók és a szerelők között. A biztosítók azt állítják, a szerelők indokolatlanul magas munkadíjat számolnak fel, míg a műhelyek azért panaszkodnak, hogy a biztosítók csak részben fizetik ki a számláikat. A helyzet holtpontra került, mert a törvény nem szabályozza, hogy mi történik a javítás túlárazása esetén, de a Pénzügyi Felügyeletnek sincs

fedezni a kárkifizetéseket. „Óriási tévhit, hogy azt kell védeni, aki megvásárolja a kötvényt. A kötelező felelősségbiztosítás esetében a kedvezményezett az, aki a kárt elszenvedte. Ám folyamatosan csak arról van szó, hogy mennyibe kerül, drágul-e a biztosítási díj” – részletezte a szakértő. Hangsúlyozta, a többség mindig a legolcsóbb ajánlatot választja, mert senkit nem érdekel, hogy a biztosító rendesen fizet-e majd annak, akinek kárt okozott. Ezt csak úgy lehetne kivédeni, ha a szerződéseket meghatározatlan időre kötnek, akkor sokan már kényelemből sem „vándorolnának” egyik biztosítótól a másikhoz a legolcsóbb ajánlatot vadászva. Így viszont fél évente, évente mindig meg lehet keresni a legalacsonyabb árat. Néhány cég erre játszik, meghirdetnek egy dömpingárat, odavonzzák a vásárlók többségét, aztán folyamatosan veszteségeik vannak, a károkat nem tudják tisztességesen kifizetni. Ennek a hátterében az áll, hogy a piacon egyre nagyobb szeletet jelent az kötelező felelősségbiztosítás – míg éveken ezelőtt csak a kötvények 30 százalékát tette ki, ma már meghaladta az aránya az 50 százalékot.

Márkatop: Kína előretör

» HÍRÖSSZEFOGLALÓ

Az Amazon a legértékesebb márka a világon a brit Brand Finance piackutató és üzleti tanácsadó vállalat 2020-as Global 500 ranglistája szerint. A lista összeállítói szerint az Amazon.com márkaértéke 220,791 milliárd dollár, 17,8 százalékkal nőtt egy év alatt. A cég már harmadik éve áll a



lista élén. A Google a tavalyi harmadik helyről a másodikra lépett elő, márkaértéke 11,9 százalékkal, 159,722 milliárd dollárra nőtt. Az Apple a tavalyi második helyről a harmadikra csúszott vissza, márkaértéke 8,5 százalékkal, 140,52 milliárd dollárra csökkent. Az első tízes csoportban megőrizte negyedik helyét a Microsoft, márkaér-

téke 119,6 milliárd dollárról 117,1 milliárd dollárra csökkent. Nincs változás az ötödik helyen sem, a Samsung márkaértéke 91,3 milliárd dollárról 94,5 milliárd dollárra emelkedett. A tavalyi nyolcadik helyről a hatodikra lépett előre idén a kínai ipari és kereskedelmi bank (ICBC), márkaértéke 79,8 milliárd dollárról 80,1 milliárd dollárra nőtt. A hetedik helyen maradt a Facebook, amelynek a piaci márkaértéke 83,2 milliárd dollárról 79,8 milliárd dollárra csökkent. A tavalyi tizenegyedik hely után idén a nyolcadikra jött fel a Walmart amerikai kiskereskedelmi cég, piaci tőkeértéke 67,8 milliárd dollárról 77,5 milliárd dollárra javult. A kilencedik a tavaly még tizenegyedik Ping An kínai pénzügyi szolgáltató, amelynek a márkaértéke 57,6 milliárd dollárról 69 milliárd dollárra emelkedett. Az idei tízes listát a tavaly még tizenkettedik kínai Huawei zárta, piaci márkaértéke 62,3 milliárd dollárról 65 milliárd dollárra nőtt.

HIRDETÉS

SAPIENTIA
ALAPÍTVÁNYA kolozsvári Sapientia Alapítvány
pályázatot hirdetműszaki szakértő (projektmenedzser)
feladatkör ellátására,

a Sapientia Alapítvány támogatásával és felügyelete alatt Sepsiszentgyörgyön megvalósuló egyetemi központ (campus) tervezése és felépítése céljából.

A sikeres pályázó feladata lesz a beruházás szakmai felügyelete, továbbá a közreműködés ennek megvalósításában, az előkészítéstől az üzembe helyezésig. **A részletes feladatleírás az alapítvány kolozsvári titkárságán személyesen vagy e-mailben igényelhető.**

Követelmények:

- szakirányú mérnöki végzettség;
- nagyszabású építkezési/ felújítási projektekben való korábbi részvétel, ezek során szerzett projektmenedzseri tapasztalat;
- tapasztalat az építkezési projektek elindításában és lebonyolításában (versenyztetés, tervezetés, tervező és kivitelező kiválasztása, stb.) az ezekről, valamint az építkezés folyamatáról szóló szakmai és tartalmi beszámoló, jelentések készítésében, rugalmasság, a finanszírozó és a beruházó által elvárt követelményeknek való megfelelés;
- érdekérvényesítő képesség, a finanszírozó és a beruházó érdekeinek képviselése a kivitelezőkkel stb. szemben;
- az építkezés műszaki ellenőrének (ellenmérnök) kiválasztásában való jártasság, a műszaki ellenőr munkájának felügyeletében való tapasztalat;
- rendszeres személyes vagy a pályázó cége által biztosított jelenlét az építkezés helyszínén;
- rendszeres részvétel a megbízó vagy a finanszírozó székhelyén tartandó, a beruházásokkal kapcsolatos egyeztetéseken.
- rendszeres jelentéstétel a budapesti finanszírozó és kolozsvári képviselő, valamint az egyetem központi és dékáni hivatalaival való meg egyezés szerint;
- számítógépes ismeretek, jó szóbeli és írásbeli kommunikációs készség magyar és román nyelven, a magyar és román szaknyelv alapos ismerete;
- jó problémamegoldó és meggyőzőképesség, diplomáciai érzék; együttműködési készség a beruházási bizottságok tagjaival.

A pályázatnak tartalmaznia kell:

- a felsőfokú végzettséget, szakmai tudást, tapasztalatot igazoló irat(ok) fénymásolatát;
- a pályázó személy szakmai önéletrajzát (curriculum vitae);
- a referenciamunkák jegyzékét (fotókkal illusztrálva);
- árajánlatot (ajánlattételi űrlap e-mailben igényelhető);
- egy ajánlólevelet.

Az elbírálás a leadott iratcsomók vizsgálata és személyes beszélgetés alapján történik.

A pályázatok leadásának határideje: 2020. február 7., péntek délelőtt 11 óra.

A pályázatot a következő címre várjuk:
Sapientia Alapítvány, 400112 Kolozsvár,
Matei Corvin (Corvin Mátyás) u. 4.,
Kapcsolattartó személy: Dácz Szidónia
E-mail: dszidi@sapientia.ro
Telefonszám: +40-264-439394



Késik a kártérítés. A biztosítókra panaszkodnak a kárvallottak és a szervezetek

nyílik, az kgfb-díjak nem növekednek, viszont a kárhányad és a károk értéke igen, matematikailag lehetetlen kevés pénzből kifizetni a növekvő kártérítést.

Panaszáradat minden irányból

Az adatok szerint 2019 június és szeptember közötti időszakban összesen 8500 beadvánnyal fordultak a Pénzügyi Felügyelethez, miközben az azt megelőző hat hónap alatt valamivel több mint 10 ezer panaszt jegyeztek. Ebből egyértelműen látszik, hogy az elmúlt évben a panaszok száma meghaladta a húszezret, ami még a 2015-2017-os időszakot is felülmúlja, holott akkor mentek csődbe az Astra és Carpatica biztosítótársasá-

eszköze arra, hogy hatásosan fellépjen, ha a biztosítók késve vagy csak részlegesen fizetnek. Jelenleg a parlamentben van ugyan egy törvény, amely szabályozná a szerelők árát, ám ez a műhelyek ügyvédjei szerint támadható.

Dömpingárral nem megy

Tíz év alatt nőtt meg ilyen mértékben a Pénzügyi Felügyeletnél a panaszok száma, hiszen 2010-ben még nem érte el az ezret – értékelt a Krónika megkeresésére Bíró Albin. A biztosítási szakértő rámutatott, a szakhatóság folyamatosan arra biztat, hogy növelni kell a kötelező gépjármű-biztosítás árát, hiszen világosan látszott, hogy ilyen mértékű kárhányadnál, már nem tudják

„Ha a rendszer, az emberek mentalitása nem változik, az infrastruktúra nem javul, a kárhányad nem fog csökkenni. A gépkocsik egyre drágábbak, a kár egyre nagyobb, ezeket a növekvő költségeket pedig csak úgy lehet fedezni, ha növelik az árakat” – összegzett Bíró Albin, kitérve egyúttal arra is, hogy a törvény ma már egyre több kárpótlást ír elő, például cse-reautót, amíg a másikat javítják, kizárólag új alkatrészek használatát, ám ezt mind pluszba meg kellene fizetni. „A társadalom is dönthet, ha fegyelmezettebbek vagyunk az utakon, csökken a balesetek száma, a kárhányad, akkor lehet csökkenteni a biztosítások árát is” – szögezte le a szakértő.

GÁBOR PÉTER