

Több mint 1000 lej ajándékokra

Egyre nagyobb összeget fordít karácsonyi figyelmességekre a hazai lakosság

• Egyre több személynek egyre nagyobb értékben vásárolunk karácsonyi ajándékokat: egy friss felmérés szerint ebben az évben már több mint 1000 lejt fordítunk erre a célra, miközben tavaly még 730 lej, 2017-ben pedig 660 lej volt ez az összeg. A legnépszerűbb ajándékok továbbra is a ruházati cikkek, a legfőbb vásárlási szempont pedig az ár-érték arány.

ISZLAI KATALIN

Évek óta vizsgálja a romániaiak ajándékvásárlási szokásait karácsony előtt a Compari.ro ár-összehasonlító oldal és a GKI Digital piackutató cég. A felmérések szerint évről évre egyre nagyobb összeget szán a lakosság ajándékokra, ám akkora növekedésre, mint idén, korábban sohasem volt példa. Míg 2015-ben átlagosan 570 lejt készült karácsonyi ajándékokra fordítani a hazai lakosság, 2016-ra ez az összeg 620 lejre, 2017-ben pedig 660 lejre, 2018-ban pedig 730 lejre emelkedett, idén pedig már az 1000 lejt is meghaladta.

Mit, mikor, mennyiért, honnan?

A 2429 internethasználó megkérdezésével elkészített online felmérés arra is rámutatott, hogy a vásárlásra szánt összeggel párhuzamosan a megajándékozottak száma is folyamatosan növekszik. Mint a válaszokból kiderült, a legtöbb ajándékot ezúttal is a szűk családi körnek, átlagosan 6 személynek vásárolják, de a távolabbi rokonok, barátok, munkatársak vagy ismerősök közül is egyre többet szeretnének meglepni a hazai vásárlók, így átlagosan 11 személynek készülnek ajándékot vásárolni (tavaly 9-10 személynek). A tizenegy személynek összesen átlagosan 1011 lej értékben terveznek ajándékot vásárolni, ami közel háromszáz lejjel haladja meg a tavalyi értéket. A megkérdezettek túlnyomó többsége, pontosabban 80 százaléka az interneten böngészve tervezi megtalálni a tökéletes ajándékot, de a hagyományosabb megoldások elöl sem zárkóznak el. Az üzletek kedvezményeket kínáló reklámújságait 48 százaléuk lapozza fel, a bevásárlóközpontokban pedig 28 százaléuk néz szét ajándékotletel céljából. Olyanok is akadnak továbbá, akik biztosra szeretnének menni, és inkább megkérdezik szeretteiket, minek örülnének a leginkább (32 százaléknál). További érdekesség, hogy az internet a nézelődés mellett egyre inkább a vásárlások színterévé is válik: míg a korábbi években sokan csak ötleteket kerestek így, és a megkérdezettek mindössze 66 százaléka tervezett online-vásárlást, idén már a válaszadók 71 százaléka készül internetes áruházakból

vásárolni, további 19 százaléuk pedig online hirdetések által vásárolna más magánszemélyektől. A válaszadók a tavalyi legnépszerűbb ajándék-beszerző helyszí-

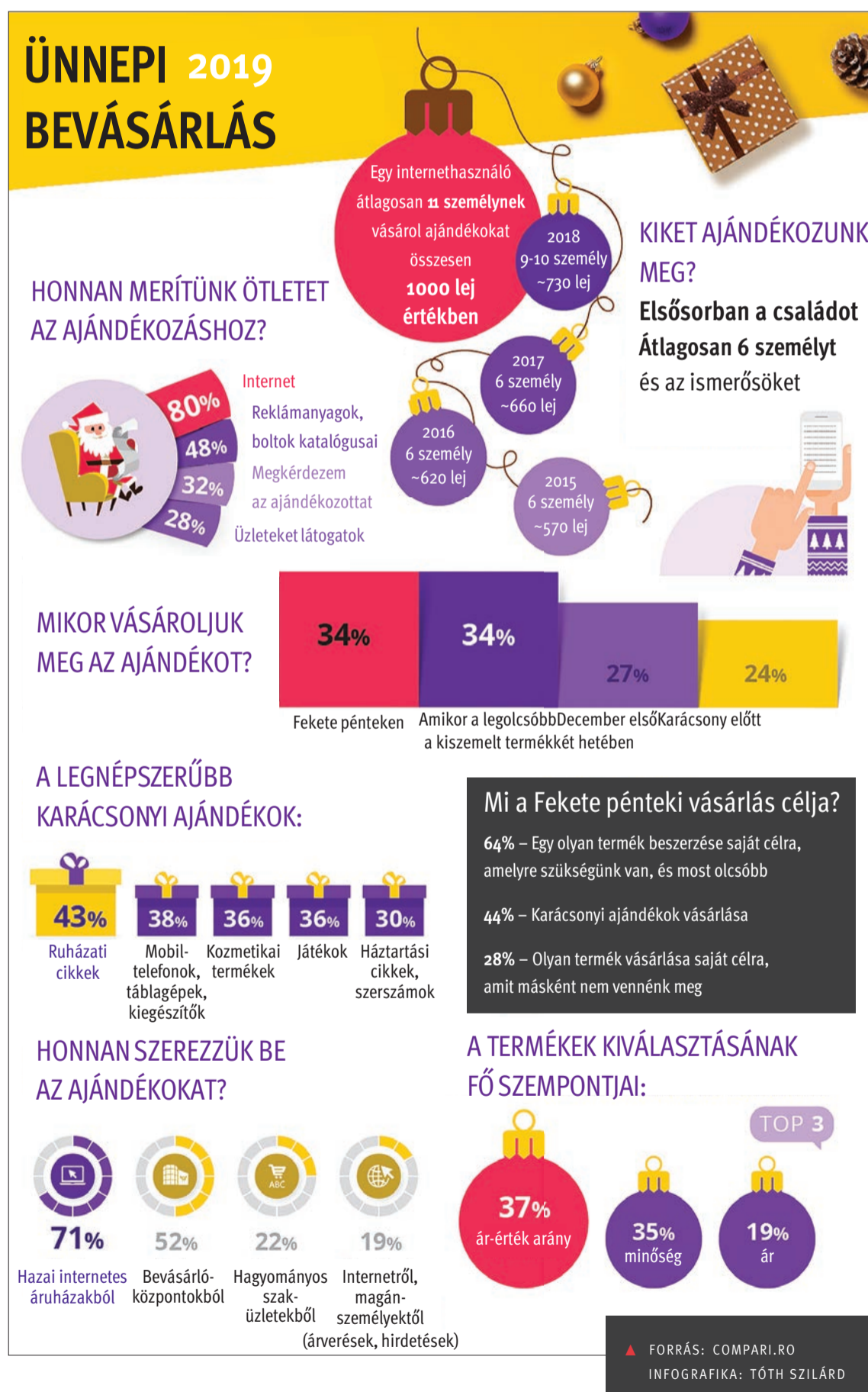
akadtak, akik mindkét vásárlási formát kedvelik, ezért haladják meg az összesített arányok a száz százalékot. A kutatás készítői arra is kíváncsiak voltak, mikor látnak

(34-34 százaléknál). Sokan azonban decemberre hagyják az ajándékok beszerzését: 27 százaléka a hónap első két hetére, 24 százaléka pedig közvetlenül karácsony előttre időzíti a vásárlást. A halogatás egyébként leginkább a 30 éven aluli korosztályra és a férfiakra jellemző. Az ünnepi ajándékozásnak egyetlen olyan eleme van, amely évek óta változatlan: továbbra is a ruházati cikkek számítanak a legnépszerűbbnek, a

a kozmetikai termékekkel (36%) és a játékokkal (36%) folytatódik. Az ajándékok kiválasztásának legfőbb kritériuma egyébként a tavalytól eltérően már nem a minőség, hanem az ár-érték arány.

Nagyobb bérek, magasabb árak

A karácsonyi ajándékokra szánt összeg jelentős növekedésének számos oka van Szabó Árpád közgazdász szerint. Mint a szakember rámutatott: az állami szféra mellett a magánszférában is nőttek idén a fizetések a minimálbér-növelés következtében, így általánosan elmondható, hogy több pénzhez jutott hozzá a lakosság. Emellett arra is emlékeztetett, hogy a külföldön dolgozók által hazajuttatott pénz-mennyiség tekintetében Románia második helyen szerepel az Európai Unió tagállamai között, ami szintén sokak esetében járul hozzá a családi kassza gyarapodásához. Hozzá-



nek számító bevásárlóközpontokat ezúttal már csak a második helyre sorolták, 52 százaléuk vásárol ezekben a tavalyi 68 százalék helyett. Persze olyanok is

hozza a romániaiak az ajándékvásárláshoz. Mint kiderült, a legtöbben fekete péntekkor szerzik be a kiszemelt termékeket, vagy akkor, amikor a legkedvezőbb az ár

megkérdezettek közel fele (43 százaléka) tervezi ezekkel meglepni szeretteit. A népszerűségi lista az elektronikai cikkekkel (38%),



Az ajándékok kiválasztásának legfőbb kritériuma a tavalytól eltérően már nem a minőség, hanem az ár-érték arány.

tette: noha elsőre valóban kiugróan magasnak tűnhet a kutatásban szereplő 1011 lej, ha figyelembe vesszük, hogy ezt átlagosan 11 személy megajándékozására fordítják, már nem is olyan elrettentő az összeg.

Az ajándékvásárlás veszélyei

A szakember szerint a fő problémát inkább az jelenti, hogy sokan adósságba verik magukat az értékes ajándékok beszerzése érdekében. Tapasztalatai szerint nem ritka, hogy bankkölcsönt vesznek fel, ami fölöslegesen terheli majd a családot. Emellett a vásárlási kártyák egyre népszerűbbé válása miatt sokan döntenek nagy értékű ajándékok vásárlása mellett a kamatmentes részleteknek köszönhetően. „Azt sem szabad elfelejteni, hogy óriási áremelkedések történtek ebben az évben, így ugyanazért a termékért most többet kell fizetni, mint tavaly. Novemberben például az elmúlt évek legnagyobb áremelkedését jegyezték az élelmiszerek esetében, és mivel az ajándékosomagok java része tartalmaz édességet, gyümölcsöt, ebből a szempontból is jóval többet kell idén elkölteni” – mutatott rá Szabó.