

MÉG TÖBB KÜLFÖLDI VENDÉGET CSALOGATNA AZ ORSZÁGBAA MINISZTER – ORSZÁG-NÉPSZERŰSÍTÉS IS KELL A SIKERHEZ

Fizetnének a turistákért az utazási irodáknak

A turizmus minden támogatását jó ötletnek tartják a lapunk által megszólaltatott szakemberek, akik szerint ezek szükségesek, de nem elégséges lépések, sokkal erőteljesebb országnépszerűsítés kell, hogy több külföldi vendéget idevonzzanak. A belföldi turizmus idényen kívüli támogatása szintén jó elgondolás meglátásuk szerint, hiszen csúc szezonban egyre nagyobb a terhelés, másrészt ilyenkor megnövekedett munkaerő-állományra van szükség, amit folyamatos foglalkoztatással lehetne megtartani.

» BÁLINT ESZTER, BÍRÓ BLANKA

A turisztikai minisztérium kész anyagi támogatást nyújtani az utazási irodáknak annak érdekében, hogy minél több külföldi turistát hozzanak az országba, a vendégek pedig minél tovább maradjanak – jelentette be Bogdan Trif idegenforgalmi miniszter. Elképzelése szerint az utazásszervezők 50 eurót kapnának minden külföldi turista első itt töltött éjszakája után, ám csak abban az esetben, ha a vendég legalább négy éjszakát eltölt valamely romániai kereskedelmi szálláshelyen.

Mindenkinek megéri

A szaktárca statisztikái szerint ugyanis jelenleg a külföldi turisták átlagosan két éjszakát töltenek el Romániában – ennek oka főként az, hogy igen kevesen érkeznek üdülni, a legtöbben üzleti célokkal, vagyis konferenciára, expókra, üzleti találkozókra jönnek, illetve sokan érkeznek kulturális, vallási vagy sporteseményekre, amelyek átlagban szintén nem tartanak négy napig.

„Ilyen körülmények között a román állam csak nyerni tud a helyzetből, ezt matematikai számítások is alátámasztják. Hiszen ugyan első körben az állam veszít 50 eurót, ám a külföldi turista minden nap jelentős összeget költ el az országban” – érvelt elképzelése mellett Bogdan Trif. Hozzátette: jól járnak természetesen az utazási irodák is, hiszen „jobb tudják dimenzionálni kínálatukat, kedvezőbb ajánlatokkal tudnak előrukkolni”. „50 euróval egy ügynökség, ha jól tud tárgyalni, kijöhet egy négy éjszaka ajánlattal úgy, hogy a turistának csak három éjszakát kell fizetnie” – példálózott a miniszter.

Az elképzelés: maradjon itthon a pénz

„Tudom, hogy az utazási irodák képviselői haragusan, amiért nem siettünk más intézkedésekkel is a támogatásukra, de az

én véleményem és a minisztériumi csapat véleménye eltérő, mivel az utazási irodák nagyon sok embert visznek külföldre, ők pedig így kiviszik a pénzt Romániából. Mi pedig nem akarjuk ezt. Szeretnénk, ha a pénz nagy része a román gazdaságot gyarapítaná” – hangsúlyozta egyúttal Bogdan Trif. Beszélt egyúttal arról a korábbi bejelentéséről, miszerint a jelenlegi egységesen 1450 lejes üdülési csekkek helyett 2080 lejes vakációs utalványt kaphatnának, akik a nyári és téli idényen kívül, vagyis az őszi és tavaszi hónapokban kívánnak élni ezekkel. Megejtése szerint ez is a román gazdaság javára volna. „Rendkívüli turisztikai potenciállal bírunk, amit sajnos nem hasznosítottak. Ezzel az intézkedéssel is próbáljuk felemelni az idegenforgalmi ágazatot. Nem rejtem véka alá, tárgyaltam a magánszektorral, örültek, és a teljes támogatásukat élvezzük” – mondta a turisztikai miniszter.

A tömegturizmus önmagában nem eredmény

„Az 50 eurós támogatás a beutazó külföldi turisták után szükséges, de nem elégséges lépés” – szögezte le a Krónika érdeklődésére Horváth Alpár turisztikai szakember, a Babeş-Bolyai Tudományegyetem (BBTE) Gyergyószentmiklósról kihelyezett tagozatának oktatója. Hangsúlyozta: ez a támogatás elsősorban az árpolitikai döntéseket tudja befolyásolni, a külföldön kínált turisztikai csomagok így ár-érték arányban versenyképesebbek lehetnek. Például a Magyarországról beutazó turistáknak 200-300 euróért kínálhatnának egy 5-6-7 napos erdélyi körutazást, ebben az árfekvésben az 50 euró komoly ösztönzést jelent. Horváth Alpár ugyanakkor úgy véli, ez önmagában nem elég az ország vonzerejének

növeléséhez, erőteljesebb promóciós tevékenységekre lenne szükség, továbbá élvezhető termékeket kell kínálni a reménybeli külföldi vendégeknek. Megejtése szerint még sokat kellene fejleszteni a dunai és a tengerparti hajózás terén is, hogy a külföldiek meglássák a lehetőséget az országban.

A támogatás ugyanakkor kifizérheti az ágazatot, hiszen a szomszédos országokból a határátkelők statisztikái szerint elég nagy a beáramlás, ám ezt a vendégforgalmi statisztika már kevésbé tükrözi – mutatott rá Horváth Alpár, aki arra is kitért,

» „A tömegturizmus önmagában még nem eredmény, sok pénzt jelent, de az sem mindegy, hogy miként alakulnak az elégedettségi mutatók” – mondta a turisztikai szakember.

hogy a jelenlegi körülmények között is érdemes az üdülési csekkeket inkább a szezonon kívüli időszakban hasznosítani. A szakember amúgy azt sem tartja elvetendőnek, hogy csúc szezonra egyáltalán ne adjanak üdülési csekkeket, hiszen a tengerparti és a hegyvidéki üdülők telítettsége magas a csúc szezonban, a hirtelen szezonális terhelés sok esetben a minőség rovására megy.

„A tömegturizmus önmagában még nem eredmény, sok pénzt jelent, de az sem mindegy, hogy miként alakulnak az elégedettségi mutatók” – fogalmazta meg a turisztikai szakember. Hozzátette, egyre nagyobb gond, hogy nincs, akivel dolgozhatnak a turisztikai vállalatok. „Ha az elő- és utószezonban nagyobb értékű vakációs jegyekkel sikerül ezt kiegyenlíteni, és sikerül

kiszámíthatóbbá tenni a vendégforgalmat, ez megkönnyíti a vállalkozók dolgát” – szögezte le a szakértő. Felidézte, hogy például Kolozsváron olyan mértékű a szállodai bumm, hogy kénytelenek külföldiekkel feltölteni a munkaköröket. Van olyan szálloda, ahol Sri Lankából érkezett vendégmunkások látják el a szobalányi feladatokat, a konyhai kisegítő munkát. „Ha mérséklődik a szezonális, akkor a külföldi munkaerő igénybevételének kényszere is csökken” – vont mérleget Horváth Alpár, aki ugyanakkor fontosnak tartja, hogy ezekre a támogatásokra legyen megfelelő államháztartási fedezet, mert nem mindegy „honnan, kinek a zsebéből veszik el ezt a pénzt”, minek a rovására megy. „Reméljük, hogy a kormányban egyre nagyobb súlya lesz a turizmuspolitikának” – fogalmazta meg az idegenforgalmi szakember.

Növelni kell az ország vonzerejét

Üdvözlendőnek tartja a kormány terveit László Endre, a székelyföldi Turisztikai Desztináció Menedzsment (TDM) klaszter elnöke, aki maga is működtet utazási irodát. Mint lapunk megkeresésére kifejtette, a tavalyi statisztikákból kiderül: a 12 millió turista közül 2,8 millió volt külföldi, Kovászna megyében is 11 százalék körül volt a külföldi vendégek aránya. Másrészt az utazási irodák többsége is a kiutaztatással foglalkozik, az egész országban alig két tucat ügynökség hoz az országba külföldi vendégeket. László Endre abban bíz, hogy a feltételként szabott négy vendégéjszakát nem egy szálláshelyen kell eltölteni a külföldi turistának, hiszen általában körutakra fizetnek be, „még Szébenben is sok négy napot eltölteni, a csillagtúrák szervezése esetén is”.

A turisztikai szakember is úgy látja ugyanakkor, hogy növelni kell az ország, a különböző térségek vonzerejét, erre lehet fordítani a tervezett turisztikai intézkedéseket. Ez megejtése szerint sokat segítené az ágazatban vállalkozóknak, hiszen nem mindegy, hogyha kimegy egy nemzetközi turisztikai vásárra, a térség már „be van járva”, ismerik az érdeklődők, vagy nem. Hiszen ha azzal kell kezdenie, hogy elmagyarozza, hol van a Székelyföld, nem számíthat eredményekre. A csúc szezonon kívüli emelt értékű üdülési csekkek kapcsán pedig kifejtette, a kétkedők szerint ősszel-tavasszal nem lehet szabadságra menni, holott nagyon jó programok, lehetőségek vannak ebben az időszakban. El lehet menni például Szovátra wellnessezni, a hegyekbe túrázni, és még több pénzből is lehet gazdálkodni. László Endre ugyanakkor nem támogatja az ötletet, hogy az üdülésre szánt összeget csak bankkártyán utalják, mert ez hátrányosan érintené a hegyvidéki szállásadókat. Ahol nincs téroró, ott kártyaolvasó sincs – szögezte le.



Nem csak szezonban. Számos üdülési lehetőség van ősszel és tavasszal is

FACEBOOK/PHAEA ORADEA

Potápi: gazdasági szempontból egységes térré válik a Kárpát-medence

» HÍRÖSSZEFOGLALÓ

Míg korábban kulturális és oktatási szempontból lehetett egységes Kárpát-medencei térről beszélni, a gazdaságfejlesztési programoknak köszönhetően gazdasági szempontból is egyre inkább egységes térré válik ez a régió – hangsúlyozta tegnap Potápi Árpád János nemzetpolitikai államtitkár Zentán, a vajdasági

gazdasági mentorképző program megnyitóján. Kiemelte, hogy a 2010-es kormányváltás radikális változásokat hozott a nemzetpolitikában, és 2014-től a szimbolikus tettek után paradigmaváltás következett, a nemzetpolitika hangsúlya szülőföldön történő boldogulás felé fordult.

„A Kárpát-medencében alakuló egységes gazdasági tér kialakítása és megerősítése az itt élő magyarság közös feladata”

– húzta alá Potápi Árpád János. Kiemelte, hogy a gazdasági folyamatok kapcsolatban állnak egymással, hiszen a magyar vállalkozások több mint 90 százalékban magyar embereket foglalkoztatnak, a gazdasági kapcsolatokat a saját köreikből építik ki, és külföldi kapcsolataik főként magyarországi partnereket jelentenek. „Ez nemcsak a magyar vállalkozóknak jó, hanem az adott országban élő, más nem-

zetiségű vállalkozóknak és az országnak is” – szögezte le. Hozzáfűzte: Magyarország akkor erős, ha mellette erősek a környező országok is. „Ezt az egységet, ezt az erőt kell képviselnünk, hiszen láthatjuk, hogy Európa porondján, illetve az Európai Unióban is csak úgy tudunk megszólalni, érvényesülni, ha ez a régió egyként lép fel, egymást erősítik az országok” – emelte ki.