

CSUPÁN A RENDELKEZÉSÉRE ÁLLÓ UNIÓS PÉNZEK NEGYEDÉT HÍVTA LE ROMÁNIA

Erdélyi beruházási nagyüzem



ILLUSZTRÁCIÓK: FOTÓ: CLUBFERVIAR.RO

Ráfér a felújítás. Még jelentős összeget hívhat le Románia infrastrukturális fejlesztésekre

Erdélybe érkeztek a legnagyobb összegek a nagy infrastrukturális fejlesztésekre előirányzott európai uniós anyagi erőforrásokból, ám az ország összességében a rendelkezésére álló pénzek alig negyedét hívta le. Pedig az összegekből megújulhatna a vasúti infrastruktúra, és autópályák épülhetnének.

» BÁLINT ESZTER

A nagy infrastrukturális projektekre elkölthető európai uniós források alig negyedét hívta le Románia a folyó költségvetési ciklusban: az előirányzott 9,2 milliárd euróból 7 milliárd euró még mindig

„parlagon van” – irányította rá a figyelmet a Ziarul Financiar gazdasági és pénzügyi napilap és portál.

A fejlesztések legnagyobb nyertese amúgy Erdély, a jelenleg zajló három legnagyobb beruházás mindegyike itt zajlik. Ami a beruházásokat illeti, a legnagyobb összegek a vasúti infrastruktúra fejlesztésére érkeztek, a jelenleg zajló munkálatok értéke 3 milliárd lej körül alakul.

Mint bizonyára mindenki tapasztalta, a romániai vasúti hálózat rendkívül leromlott állapotban van, a hivatalos adatok szerint a sínhálózat alig 3,8 százaléka teszi lehetővé, hogy a szerelvények 160 kilométer/órával közlekedjenek. Eközben a személyvonatok átlagsebessége 42 kilométer/óra, a

tehervonatoké pedig alig 15 kilométer/óra. Így jócskán ráfér a korszerűsítés. Ehhez képest kevés szakaszon zajlanak jelenleg munkálatok. A legnagyobb európai uniós finanszírozás 1,7

» A legnagyobb európai uniós finanszírozás 1,7 milliárd lejre rúg, a pénzből pedig a vasút a magyar–román határon található Arad megyei Kürtöstől a Hunyad megyei Piskiig.

milliárd lejre rúg, a pénzből pedig a tervek szerint megújul a vasút a magyar–román határon található Arad megyei Kürtöstől a Hunyad megyei Piskiig. A második legnagyobb összeg, összesen 892 millió lej eközben a Szászsebes–Torda-autópálya megépítésére érkezett Brüsszelből, a harmadik pedig kevéssel „lemaradva” a Lugos–Déva-sztráda, amelynek megépítéséhez 852 millió lejt hívott le a román állam.

Roxana Mînzatu európai uniós forrásokért felelős miniszter eközben azt nézi, mit lehet tenni ezután. „Mi konstruktívan állunk hozzá – mit tehetünk ezután? Nekünk finanszírozóként biztosítanunk kell, hogy az Európai Uniótól kapott pénzek ezekre a projektekre mennek, és a gazdaságra jótékony hatással bírnak. A Nagy Infrastruktúra Operatív Program hasznélvezőit 30 százalékban kifizettük. Romániának hatalmas szüksége van a nagy infrastrukturális beruházásokra” – idézi a Ziarul Financiar az EU-forrásokért felelős tárca vezetőjét.

Döntő a rossz élmény

» HÍRÖSSZEFOGLALÓ

A fogyasztók több mint harmada azonnal elpártol egy márkától, ha rossz élmény éri – vonta le a következtetést az Oracle új felmérése alapján. A világ legnagyobb, üzleti szoftvermegoldásokat kínáló cége négy generáció körében végzett felmérése szerint az emberek 43 százaléka elpártol azoktól a márkáktól, amelyek nem felelnek meg az elvárásaiknak.

A kutatás eredményei szerint a vásárlók 88 százaléka megosztja a negatív élményeket másokkal, a vállalatok egyre kevésbé képesek befolyásolni a vásárlói szokásokat, miközben a fogyasztók egyre kevésbé hisznek az influencersoknak, a celebeknek, a politikusoknak vagy a technológiai forrásoknak, így a közösségi médiának, a mobil hirdetéseknek és a hangalapú szolgáltatásoknak.

A felmérés szerint az emberek 82 százalékanak már volt kiábrándító tapasztalata egy márkával kapcsolatban, és több mint háromnegyedük találkozott már kifejezetten rossz ügyfélszolgálassal. Amint egy márkát utoljára elhagyják, a vásárlók azonnal tovább lépnek – írták.

Az is kiderült, hogy a fogyasztók közel felének már volt olyan rossz vásárlási élménye, ami miatt elpártolt egy márkától. Több mint

harmaduk pedig azt állítja, hogy soha többé nem vásárolna olyan vállalatától, amelyik egyszer is csalódást okozott neki.

A vásárlók fenntartásokkal fordulnak a technológiai forrásokhoz is: 92 százalékuk nem tartja hitelesnek a chatablakokban vagy weboldalak felugró ablakaiban kapott ajánlatokat, 89 százaléka

» A négy generáció körében végzett felmérés szerint az emberek 43 százaléka elpártol azoktól a márkáktól, amelyek nem felelnek meg az elvárásaiknak.

nem bízik a hangalapú szolgáltatásokban. A leginkább megbízható technológiai forrásnak a közösségi média-hirdetéseket tartják, de ezekre is csak a fogyasztók 23 százaléka szavazott.

A felmérésben résztvevők 68 százaléka szerint egy boltban fontos, hogy az egyedi igényekhez és ízlésekhez igazítsa a vásárlói élményt. Az elvárásokról a válaszadók a nagyobb rugalmasságot emelték ki, illetve hogy szabadabban tudjanak feliratkozni termékekre, szolgáltatásokra. Emellett igénylik azt is, hogy a nem megfelelő termékek és szolgáltatások árát ingyen visszatérítsék.

HIRDETÉS



ŐSZI FELVÉTELI 2019

Alapképzések

Beiratkozás: 2019. szeptember 9–19.

Felvételi vizsgák időpontja: 2019. szeptember 20.

Eredményhirdetés, anyakönyvezés: 2019. szeptember 20–23.

Mesteri képzések

Beiratkozás: 2019. szeptember 9–19.

Felvételi vizsga: 2019. szeptember 20.

Anyakönyvezés: 2019. szeptember 20–23.

Alapképzések	Tandíjmentes helyek	Tandíjas helyek
Szociális munka	320	
Szociológia	018	
Menedzsment	1145	
Kereskedelmi, turisztikai és szolgáltatási egységek gazdaságtana	1430	
Bank és pénzügyek	923	
Az óvodai és elemi oktatás pedagógiája	110	
Német nyelv és irodalom	221	
Angol nyelv és irodalom	624	
Angol nyelv és irodalom – Német nyelv és irodalom	624	
Magyar nyelv és irodalom	624	
Magyar nyelv és irodalom – Angol nyelv és irodalom	624	
Zene	510	
Agrármérnök*	10–	
Mesteri képzések	Tandíjmentes helyek	Tandíjas helyek
Többnyelvűség és multikulturalitás	0	4
Zeneművészet az audiovizuális kultúrában	413	
Vizuális kommunikáció	010	
Európai szociálpolitikák	015	
Idegenforgalmi gazdálkodás	018	

* A Debreceni Egyetem Mezőgazdaságtudományi Karának kihelyezett tagozata

BŐVEBB INFORMÁCIÓ:

tel.: 0259-418252, e-mail: partium@partium.ro,honlap: www.partium.ro

Facebook: Partiumi Keresztény Egyetem Nagyvárad

» EU-pénzek: sok a csalásgyanú Romániában

Csaknem 170 vizsgálatot folytatott le tavaly az Európai Unió családelleni hivatala (OLAF), és ezek alapján több mint 370 millió euró visszafizetésére tett javaslatot – közölte a hivatal. Az értékelés szerint a lezárt 167 vizsgálat nyomán 256 ajánlást adtak ki az illetékes közösségi és tagállami hatóságok számára, amelyek lehetővé teszik több mint 370 millió euró visszautaltatását. A szervezet ezen időszakban 1259 előzetes elemzés alapján 219 új eljárást indított. A legtöbb vizsgálatot Magyarországon (9) zárták le, amelyet Görögország és Lengyelország követett (8-8). A legtöbb bejelentés Romániában történt (58), ezután Bulgária (48) és Magyarország (33) következett. A szervezet a legszembetűnőbb tendenciákat is elemezte. Mint írták, elterjedt a színlelt vállalatok alapítása és a hamis üzleti tranzakciók álcázása, gyakoriak a csalások a mezőgazdasági termékek promóciója kapcsán, amelynek során a pénzt gyakran harmadik országokon keresztül mossák tisztára, illetve számos példa van nemzetközi bűnözői struktúrák vámcslásaira is. „Az eredmények jól mutatják, hogy tevékenységünk valódi következményekkel jár. Nem csupán az EU pénzügyi érdekeit védjük, hanem az európai polgárok egészségét és jólétét is” – nyilatkozott Ville Itala, az OLAF főigazgatója.

Amint arról korábban beszámoltunk, egy évvel korábban, 2017-ben az EU családelleni hivatala rekordnagyságú összeget, körülbelül 3,1 milliárd eurót utaltatott vissza.