

» RÖVIDEN

Tisztábbá tennék a közúti közlekedést

Az Európai Unió tanácsa a közúti közlekedésből származó szén-dioxid-kibocsátás csökkentése érdekében szigorúbb szabályokat fogadott el a személygépkocsikra és a kisteherautókra vonatkozóan. Mint közölték, az Unió a gépkocsikra és a könnyű haszongépjárművekre alkalmazandó, új és szigorú szén-dioxid-kibocsátási előírások bevezetésével tisztábbá kívánja tenni a közúti közlekedést, s közelebb kíván kerülni az éghajlatváltozási célértékeinek eléréséhez, és ahhoz, hogy a gépkocsigyártók is hozzájáruljanak az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentésére irányuló erőfeszítésekhez. Az EU tanácsa által elfogadott rendelet szerint 2030-tól kezdődően az új gépkocsik a 2021-es szinthez képest átlagosan 37,5 százalékkal, az új kisteherautók pedig 31 százalékkal kevesebb szén-dioxidot bocsáthatnak ki. 2025 és 2029 között 15 százalékkal kell csökkenteni a személygépkocsik és kisteherautók kibocsátását. Ezek a teljes uniós járműállományra vonatkozó célértékek.

Elfogadták a szerzői jogok vitatott szabályozását

Jóváhagyták a szerzői jogi szabályozás vitatott módosítását tegnap az Európai Unió tagállamai, így mára minden akadály elhárult az egyesek szerint az internet szabadságát veszélyeztető irányelv hatálybalépése előtt. Az előterjesztést tizenkilenc tagállam kormányza megszavazta, Finnország, Hollandia, Lengyelország, Luxemburg, Olaszország és Svédország ellene volt, Belgium, Észtország és Szlovénia pedig tartózkodott. Az irányelvvel biztosítani akarják, hogy az internetes vállalatok a jelenleginél többet fizessenek a felhasznált tartalmak után a művészeknek, a zenészeknek és a hírszolgáltatóknak. A kisebb platformokra és a startup cégekre enyhébb előírások vonatkoznának, mint például a YouTube-ra vagy a Google-ra. A Wikipediához hasonló, nem kereskedelmi célú oldalak pedig automatikusan kívül esnek majd a szerzői jogi szabályozásnak alávetett tartalmak körén.

€ Valutaváltó

1 euró	4,7619
1 dollár	4,2072
1 svájci frank	4,1990
1 font sterling	5,5102
100 forint	1,4856

KÜLÖNFÉLE

Eladó bükk és tölgyfa deszkavégek – ingyenes házhoz szállítással, kedvezményes áron – Csíkszeredában, Székelyudvarhelyen és a környéken. Érdeklődni telefonon lehet: 0744-937920.

Vállalunk tetőkészítést, felújítást, tetőfedést Lindab lemezzel (50 lej/m²), cserépfedést, lemezfestést, egyéb bádógos munkák elkészítését, csatornakészítést több színben, csatorna javítást, valamint belsőépítészeti munkákat – előnyös áron. Most tavaszi kedvezményrel várjuk az érdeklődőket! Tel.: 0753-473256.

A PROFITADÓ 30 SZÁZALÉKÁT SZPONZORÁCIÓRA KELLENE FORDÍTANI EGY TERVEZET SZERINT

Mecenatúrára köteleznék a cégeket

Törvénnyel köteleznék egy – kormányparti és ellenzéki honatyák által közösen beterveztet – jogszabályjavaslat jótékony-ságra a cégeket: a szenátus előtt levő tervezet a profitadó 30 százalékában határozná meg azt az összeget, amit muszáj lenne a vállalkozásoknak szponzorációra fordítaniuk. A szakember szerint a javaslat több sebből vérzik.

» BÍRÓ BLANKA

Sürgősségi eljárással tárgyalják a szenátusban azt a tervezetet, amit a kormányzó Szociáldemokrata Párt képviselőinek egy csoportja nyújtott be, és amely úgy módosítaná az adótörvénykönyvet, hogy a profitadó 30 százalékát kötelező módon szponzorációra kellene fordítaniuk a vállalkozásoknak. A tervezetben az is szerepel, hogy a sportegyesületeket, sportiskolákat is támogatniuk kell. Táncczos Barna, az RMDSZ Hargita megyei szenátora azonban tegnap a Krónika megkeresésére közölte: sportügyek mellett elkötelezett emberként akár örülhetne is a kezdeményezésnek, de az több sebből vérzik. Már a kiindulópont elfogadhatatlan, hiszen a szponzoráció, a mecenatúra az egész világon önkéntes alapon működik, erre nem lehet törvénnyel kötelezni a vállalkozókat.

Érvekből nincs hiány

A tervezetet 31 szociáldemokrata és két liberális párti képviselő írta alá, és ebben az áll, hogy a szponzoráció minden Romániában bejegyzett vállalkozásra kötelező érvényű lenne, a profitadó, illetve a mikro- és kisvállalkozások esetében a forgalmi adó 30 százalékát kellene erre a célra felajánlaniuk. A módosítás arra is kitér, hogy utólag egy kormányhatározatban kell leszögezni, melyek azok a sportágak, amelyek a támogatások „egy bizonyos százalékát” kapják. Sőt ezen túlmenően a sportra fordított szponzorálás egy újabb „bizonyos százalékát” a sportiskoláknak kelle-



Megjelölik a pénz célját is. A tervezet a sportiskolák támogatására is köteleznék a cégeket

ne megkapniuk. A kezdeményező azzal érvelnek a módosítások szükségessége mellett, hogy ezek ösztönöznék a szponzorációs kedvet, és fellendítenék a sportéletet. Arra is kitérnek: „álprobléma”, hogy ezzel megrövidítik az állami költségvetést, hiszen a sport fejlődésével növekedik az alkalmazottak, illetve a hivatalosan leigazolt sportolók száma, és a pénz tetemes része a társadalombiztosítási járulékok, adók formájában visszajutna az államkasszába.

Szerintük legalább 100 ezer új munkahely jönne létre a sportegyesületeknél, sportiskoláknál, másrészt ha a sport nagyobb támogatást kap, a lakosság, a gyerekek általános egészségi állapota is javul.

A tervezet több sebből vérzik

„A tervezet szakmailag kifogásolható, nagyon sok módosításra, javításra szorul, mindez a bizottsági vitán terítékre kerül” – értékelt megkeresésünkre Táncczos Barna. Hangsúlyozta, elkötelezett támogatója a sportnak, de a vállalkozókat nem lehet szponzorációra, mecenatúrára kötelezni. „Ez így elfogadhatatlan, hiszen ez a fajta támogatás a világon mindenhol önkéntes alapon működik” – mutatott rá a székelyföldi politikus. Hozzátette, szakszerűtlen megfogalmazások vannak a szövegben, hiszen egy törvényben „nem ildomos” ilyeneket beleírni, hogy „egy bizonyos százalék”. Szerinte a

pénzügyminisztérium véleményezését is meg kell várni, ami borítékolhatóan negatív lesz, hiszen a költségvetési kiesést valahonnan pótolni kellene.

„Ha módosítunk valamit, a mérleg mind a két serpenyőjét meg kell vizsgálni: ha elveszünk a költségvetésből, a hiányt honnan pótoljuk. Másrészt nem feledkezhetünk meg arról, hogy a sportegyesületek, sportiskolák ma is kapnak állami, illetve önkormányzati támogatást” – részletezte a szenátor.

Táncczos Barna ugyanakkor úgy véli, a jelenlegi szponzorációs rendszerben is vannak még tartalékok, a romániai társadalom még nem érett meg arra, hogy az ebben rejlő lehetőségeket maradéktalanul kihasználja. Egyrészt a vállalkozók részéről sincs teljes nyitottság, elkötelezettség, de a másik oldalon sem alakultak ki azok a hálózatok, hogy ezeket az összegeket lehívják, és rendeltetészerűen, előírással elköltsék. Hozzátette ugyanakkor: a helyzet évről évre javul.

Mint ismeretes, a profitadót fizető cégek az üzleti forgalmuk 0,5 százalékát ajánlhatják fel szponzorációként, ami nem lehet több a profitadó 20 százalékánál. A mikro- és kisvállalkozások a forgalmi adó húsz százalékával szponzorálhatnak, és az idén eltörölték a korlátozást, hogy csak szociális tevékenységet végző szervezetet támogathatnak.

» „Ez így elfogadhatatlan, hiszen ez a fajta támogatás a világon mindenhol önkéntes alapon működik” – szövegte le Táncczos Barna.

Közép-európai szövetség a gasztronómiáért

» HÍRÖSSZEFOGLALÓ

Agödöllői Szent István Egyetem megalakult a Közép-európai Gasztronómiai és Sommelier Egyesület (Central European Gastronomy and Sommelier Association), amely fő célkitűzéseként a térség átfogó gasztronómiai és kulturális örökségeinek megőrzését és terjesztését határozta meg. A szervezet további céljai között szerepel a kiváló gasztronómiai termékek és italok népszerűsítése a csatlakozó közép-európai országokban, a termékek részére szélesebb körű piaci bemutatkozási lehetőség biztosítása, valamint a ta-

gok és pártoló tagok összefogásával a gasztronómiai kultúra fejlesztése, a közönség minőségi, kulturált étel- és italfogyasztásának népszerűsítése – áll az egyesület MTI-hez eljuttatott közleményében. Ezeket a célkitűzéseket szakmai fórumok, közönségtalálkozók, termékbemutatók szervezésével kívánják megvalósítani, amelyek alkalmat teremtenek majd az országok egymás közötti bemutatkozására, a szakmai és gazdasági fejlődés elősegítésére is.

A létrejött gasztronómiai szervezet tizenöt tagozatot foglal magában, köztük a bor és sommelier szekcióját, a sajt és tejtermék, sör, kávé és tea,

pálinka és párlatok, víz és üdítőipari termékek, étterem és vendéglátás, édesipari termékek, hús és tojás szekcióját, a halkészítmények, zöldség és gyümölcs, alapélelmiszerek, biotermékek szekcióját, valamint külön tagozat foglalkozik a kereskedelemmel és a médiamegjelenéssel is.

A létrejött szervezet elnökének Slezsák Zoltán, a Magyar Sommelier Szövetség elnökét választották az alakuló ülésen résztvevők. A magyar képviselőknél túl Horvátországot, Szlovákiát, Romániát, Szerbiát, Szlovéniát, Kárpátalját összesen 30 elismert cégezetőkből és szakemberekből álló alapító tag képviselte.

» A szervezet céljai között szerepel a kiváló gasztronómiai termékek és italok népszerűsítése a csatlakozó közép-európai országokban.