

ÚJABB VIDEÓKLIPPEL CSALOGATNÁK TURISTÁKAT – SZAKÉRTŐK SZERINT RÁFÉR ROMÁNIÁRA A NÉPSZERŰSÍTÉS

Hiányzik a sokszínűség az országimázsfilmből

Bár összességében véve látványos, pörgős, és egy-egy kép erejéig az ország csaknem minden táját megmutatja a potenciális turistáknak, mégis hiányérzetet kelt a turisztikai minisztérium által bemutatott, legújabb országimázsfilm.

» BÁLINT ESZTER, BÍRÓ BLANKA

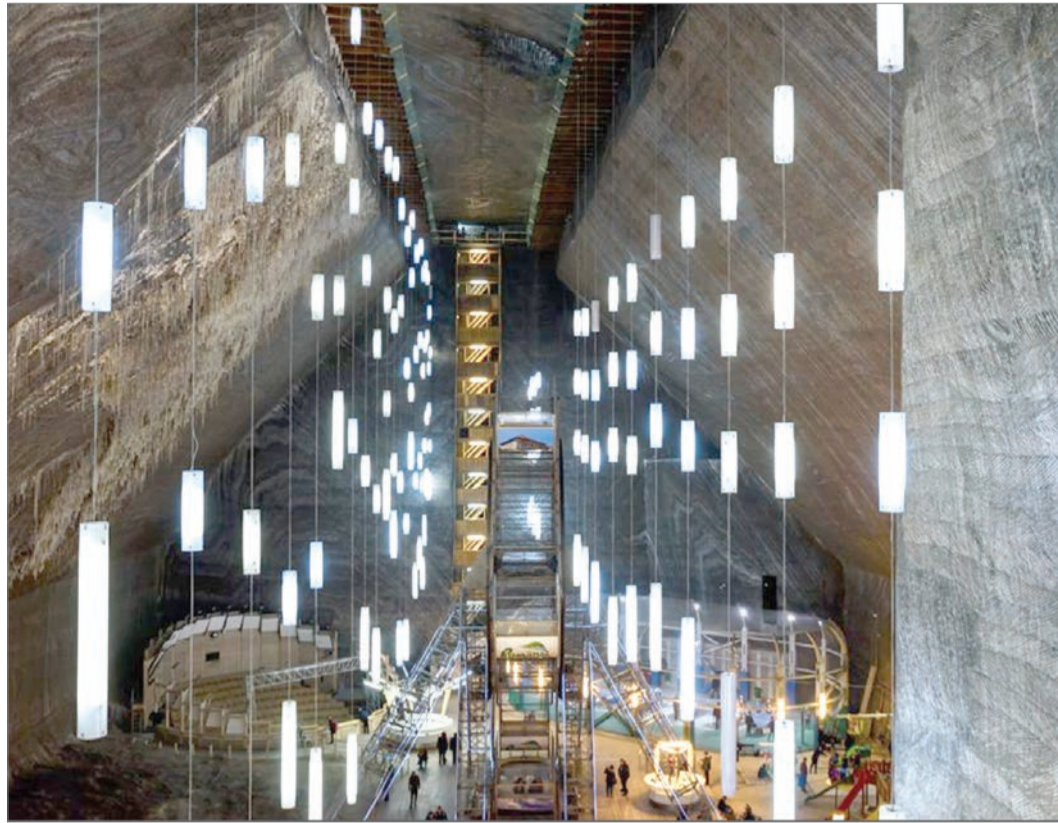
Románia az év 365 napjából 365-ön várja a turistákat – ezt üzeni országnak-világnak a turisztikai minisztérium által vasárnap este a Facebook közösségi oldalon és az Antena 3 hírcsatornán bemutatott országimázsfilm. Bogdan Trif, az idegenforgalmi tárca vezetője szerint a film készítői egyetlen területet sem hagytak ki, amely vonzó lehet az érdeklődők szemében: UNESCO-világörökséghez tartozó műemlékeket, szórakozási, fesztiválozási lehetőségeket és a romániai természet „álomszép tájait” egyaránt felvillantják a lehetséges látogatók számára. A klip 3 perces és 33 másodperces, de a jövőben rövidebb verziókkal is előrukkolnak – jelezte egyúttal a miniszter.

Utazás Románia körül

A potenciális turisták meggyőzését szolgáló filmben egy férfi kalauzol végig Románia tájain, mint mondja: hegyeken-vizeken, évszakokon át. Az első rész az érintetlen természettel próbál turistákat csalogatni, aztán Brassóban, a Tanácstéren találjuk magunkat, és pár pillanat múlva gyönyörű drónfelvételen az egész központ élénk tárul, benne a Fekete templommal. Erdélyben folytatjuk a kalandozást, hirtelen snittel már Segesvár középkori látkepe tárul elének.

A folytatásban román népi mesterségbemutató és máramarosi tájak, Drakula-legenda és román mondavilág tűnik fel. A szalonna és a hagymakóstolás, majd a hóra viszont gyorsan vált át fiatalokat csábító klubéletre, és máris Bukarestben találjuk magunkat. A román fővárosban a jellegzetes épületek felvillantása közben a hang a parlamentnek otthont adó ingatlanba invitál, ami Európa legnagyobb épülete. Fel sem ocsúdunk, és máris Nagyvárad tárul elének – a Körös-parti városról négy snittet is láthatunk – a vár, a városháza, valamint a római katolikus bazilika is jól kivehető.

Virtuális idegenvezetőnkkel bepillantunk még Nagyszebenbe, Kolozsvárra, Töröcsvárra, lemegyünk a sci-fi filmeket idéző tordai sóbányába, felülünk a mokanyicára, és termálfürdőben pihenjük ki a nap fáradalmait. Feltűnnek a híres moldvai kolostorok is. A szólist és borászatot felvillantó képsorok pedig egyesek szerint az Érmelléken készültek. Vadvízi evezés és más sportok, tenger és fesztiválok – egyszóval minden, amire szükség



Sci-fibe illő helyszín. A látványos tordai sóbányát is ajánlja a potenciális turistáknak a videó

lehet, ha minden korosztályhoz szólni akarunk.

A zenei aláfestést Nicolae Voiculescu pánsípjátéka biztosítja – bár hangulatos, nem minden helyzetben szerencsés a népzenei beütés.

Hiányérzet és magyarellenes „sztár”

Hiába a sok szép kép, korszerű filmelési technikák, szép és mosolygós emberek, mégis hiányérzettel hagyjuk abba a „mozizást”. Hiszen a film azt az érzetet kelti, mintha az országot csak románok lakták, a Székelyföld nem is létezne, a negatív érzésre pedig még rátesz egy lapáttal, hogy az egyetlen „sztár”, aki megjelenik és megszólal a kisfilmben, az a magyarellenes ki-rohanásairól is hírhedt Ilie Năstase egykori teniszcillag, aki ráadásul jelenleg felfüggesztett börtönbüntetését tölti, amit ittas, majd ittas és jogosítvány nélküli vezetés miatt róttak ki rá.

A Székelyföld építgeti a saját imázsát

Az ország kulturális sokszínűségének a megjelenítése hiányzik a leginkább a kisfilmből Grüman Róbert, a Kovászna megyei közgyűlés turizmussal foglalkozó alelnöke szerint is. Mint tegnap a Krónika megkezdésére rámutatott, nincs kifogása a kisfilm minősége ellen, azt is nehéz megítélni, hogy három-négy percbe mi fér be egy országról, ám Románia kulturális sokszínűségét 18 nemzeti kisebbség gazdagítja, így valamilyen formában ezt is meg kellett volna jeleníteni.

Grüman Róbert hozzátette, a turisztikai minisztérium minden rangos idegenforgalmi vásáron jelen van, előfordul, hogy lehetőséget biztosítanak a megyéknek a bemutatkozásra, így Kovászna megyét Berlinben és Chişinăuban is népszerűsítették. A bukaresti és budapesti vásárokon pedig – mint

ismeretes – hagyományosan Székelyföld-standdal van jelen a három székely megye. „A Székelyföld jó turisztikai brand, és ellentétben az egyes politikai és közéleti szereplők által terjesztett hamis mítosszal, hogy ha valaki ide téved és nem tud magyarul, éhen hal, mert nem kap kenyeret, a turisták, a Bukarestből érkezők is pozitív élményekkel távoznak, és általában visszajönnek” – mondta a Kovászna megyei önkormányzat alelnöke. Szerinte a Székelyföld a hagyományörzés, az épített örökség, a gasztronómia terén is mást tud nyújtani, mint az ország többi része.

A megyékben egyeztetnek az idegenforgalom kapcsán, ám a közgazdasági berendezkedés határt szab az együttgondolkodásnak, hiszen mindenki elsősorban a saját megyéjére tud összpontosítani, pénzt költeni, arculatot építeni.

Grüman Róbert a pozitív példákra is kitért, a hasonló turisztikai applikációk kidolgozása, a széke-lyudvarhelyi kezdeményezésre készülő székelyföldi gasztrotérkép, vagy azok a rendezvények, amelyek túlmutatnak a megyehatárokon: a Székely Vágta, vagy az Ezer Székely Leány Napja. „Helyi szinten mindenki próbálkozik, létezik egy egészséges verseny a turistákért a Székelyföldön belül, de megvannak a kapcsolódási pontok” – részletezte az alelnök. Szerinte a turisztikai vállalkozóknak is el kell jutniuk oda, hogy ne település-, város- vagy megyehatárban gondolkodjanak, hanem partnerségekben, mert a turisták élményeket keresnek, ezért hajlandók egy-két órát utazni. „Körkörös turistaáramlatra kell berendezkedni, a cél, hogy minél több időt töltsön a vendég a térségben, élményekkel gazdagodjon, hogy szívesen visszatérjen, és persze nem elhanyagolható szempont, hogy itt hagyja a pénzét” – vallja Grüman Róbert.

» „Románián belül három régió van a turizmus szempontjából viszonylag jó helyzetben – bár nemzetközi összehasonlításban ezek sem dicsekedhetnek –: a délkeleti régió a tengerpart miatt, Bukarest, valamint Közép-Erdély, ahol Brassó és környéke pörgeti az idegenforgalmat” – részletezte a PKE dékánja.

» Volt már rosszabb

A most közzétett országimázsfilm lényegesen jobb és átfogóbb, mint az év elején, szintén a turisztikai minisztérium által kiadott turistacsalogató, amiből furcsa módon épp a legtöbb látogatót vonzó erdélyi nagyvárosok maradtak ki. Olyan turistamágnesek nem illeszkedtek akkor a bukaresti „konceptióba”, mint Brassó, Kolozsvár vagy Nagyvárad. Erdélyből Gyulafehérvár tűnt fel, de a dél-erdélyi város is mindössze a Nagy Egyesülés helyszíné-ként került be a válogatásba. Az egykori szász városok közül egyedül Nagyszeben, a Bánságból Temesvárt mutatták be pár közelkép erejéig. Ellenben ott szerepelt benne Zsilvársárhely, minden valószínűség szerint annak köszönhetően, hogy Constantin Brâncuşi több szobra is itt látható. Ez a videóklip nem kevés kritikát kapott a Facebookon és a sajtóban egyaránt. A minisztérium illetékesei viszont a klip rövidségével magyarázták a helyszínválasztást, szerintük a kisfilmben azok a városok kerültek be, melyekben a „románok számára legfontosabb szimbólumok” vannak. Ugyanakkor Románia első önálló brandje is botrányosra sikeredett, az Elena Udrea turisztikai minisztersége elején kitalált és azóta is használt falevél kapcsán ugyanis felmerült a plágium gyanúja.