

Kedves Olvasónk!

• Szükségünk van egymásra. Nekünk, újságíróknak, Önökre, Önöknek pedig ránk. Azzal azonban már kilépünk a közhelyek sorából, ha bevalljuk, mi sokkal jobban rá vagyunk szorulva az olvasó bizalmára, elégedettségére, mint fordítva.

SZÉKELYHON

2018 fordulópont volt lapcsaládunk életében, ezt tapasztalhatták az elmúlt fél esztendő változásai: lapunk külsője megváltozott, ezzel egy időben pedig a belbecs, a tartalom is átalakult. Mi több, a Tisztelt Olvasóink kedvelt újságjának neve is megváltozott a Csíki Hírlap, a Gyergyói Hírlap, az Udvarhelyi Híradó és a Vásárhelyi Hírlap helyett a Székelyont lapozhatják.

Ennek fontos üzenete van, lejjebb ki is derül.

Higgyék el, minden döntésünket gondokkal terhelt napok és hetek előzték meg. Olyan lépéseket kellett megtennünk, amelyek korábban ismeretlen pályára vezettek. Nem tagadjuk, mi több, férfiasan beismerjük, tulajdonképpen úgy menekültünk előre, hogy közben kétségek is felmerültek bennünk.

Minden ott kezdődött, amikor beláttuk végre, hogy a XXI. század hozzánk is megérkezett. Ez az a korszak, amikor rövid idő alatt lejárt a térségi nyomtatott hírlapírás ideje. Ami nemrég még a megélhetésünket jelentette, az egyszer csak a véget okozza. Tudomásul kellett vennünk, hogy a hírek közlésében a hírlapok saját hibájukon kívül olyan időhátrányba kerültek más információs felületekkel – például a jól ismert Facebook közösségi oldallal – szemben, amit képtelenség ledolgozni. Hiába érveltünk saját magunknak azzal, hogy a Facebookon bárki bármit megoszthat, ellenben, amit mi tárunk az olvasó elé, az felelősséggel, névvel-arcával készült, számon kérhető tartalom, és azonosítható szerző van mögötte. Döntöttünk, nem hagyjuk magunkat bedarálni, nem nézzük

tétlenül, hogy a változó trendek maguk alá temessenek. Viszonylag rövid idő alatt olyan lapot hoztunk létre, amely már nevében sem emlékeztet a vidéki hírlapírásra, ezzel egy időben pedig kitágítottuk a jól

helyette a Tisztelt Olvasóinkat foglalkoztató kérdésekre próbálunk válaszokat találni. Amit mások nem tesznek. Legalábbis nem akkora erővel és elhivatottsággal, mint mi. Mindezek mellett figyel-

ványozottan ütnék, amikor minden részlet számít.

A kiszámíthatatlan módon megnövekedett költségek mindig kényszerhelyzetet szüntenek. Ezt sem magyarázatként említjük, hanem hideg tényként. A megváltozott médiafogyasztás és a megnövekedett terhek összeadódtak, és orrba vágta. Ez vezetett oda, hogy a saját kézbesítési rendszert, amelyre annyira büszkék voltunk, át kellett szerveznünk, a szolgáltatás egy részét át kellett adnunk a postának. Ez még nem minden, most jön a durvább rész: az új esztendőől drágábban kell adnunk a lapunkat. Nem a nyereségre hajtunk, ezt hangsúlyozzuk. A fenntartás a cél, nem más.

Nyilván rögtön felteszi a Tisztelt Olvasó a kérdést: a drágább lapért és – esetenként – a megkésített kézbesítésért miért fizetne elő? Jogos kérdések! Hadd adjunk emberközelebbi feleletet: azért kérjük, hogy maradjanak továbbra is a barátaink-előfizetőink, mert szükségünk van Önökre.

Csak akkor tudjuk a közönségünket foglalkoztató ügyeket kutatni, feltárni és bemutatni, ha erre Önöktől, kedves Olvasóink, felhatalmazást kapunk. A bizalom kötelez!



A megváltozott médiafogyasztás és a megnövekedett terhek összeadódtak, és orrba vágta.

behatárolt területünket, és egy-egy kistérség helyett már nagyban, Székelyföldben kezdtünk gondolkodni. Nemcsak mondjuk, hanem hisszük is, hogy Székelyföld egy és oszthatatlan!

Az eseménybeszámolókat hátérbe szorítottuk (azokról ma már élő videókat nézhet bárki a Facebookon, azzal pedig lehetetlen versenyeznünk egy nappal később),

nünk kellett környezetünk más változásaira is. Például a kormány által a vállalkozásokra hárított, megnövelt teherviselésre vonatkozó döntésekre. Nem másra mutogattunk, hanem tényszerűen utalunk a kis- és közepes vállalkozásokat kétségbeejtő gazdasági hatásokra. Az inflációgerjesztő egyéb intézkedések másodlagos hatásait is megemlítjük futólag, hiszen azok hat-

MI KERÜL NAPI 1,7 LEJBE?

ÚJ ÁRAK

MAGÁNSZEMÉLYEKNEK

35 lej/hónap

JOGI SZEMÉLYEKNEK

42 lej/hónap

SZABADELADÁSBAN

3 lej/lap

TERMÉK

MIT NYÚJT RÖVID TÁVON?

MIT NYÚJT HOSSZÚ TÁVON?



egy csokiszelet

- kulináris élvezetet
- néhány boldog pillanatot

- elhízást
- narancsbőrt



egy otthon főzött kávé



- egyórás pörgést
- társasági élményt

- függőséget
- magas vérnyomást



három dl. üzemanyag

- kényelmes és gyors eljutást kb. 5 kilométerre

- légszennyezést
- elkényelmesedést



egy Székelyhon napilap



- tájékozottságot, magabiztosságot
- széles látókört, életrealitást

- székely összetartást

