

RÖVIDEN

Szabad a vásár a webáruházakban is

Nem kell ezentúl amiatt aggódniuk az európai uniós állampolgároknak, hogy egy weboldal letiltja vagy átirányítja őket vagy hitelkártyájukat csak azért, mert más országból származnak – bárhol is legyenek az EU területén, az interneten hozzáférhetnek majd az árukhöz és szolgáltatásokhoz. Az Európai Bizottság által 2016. május 25-én előterjesztett új rendelet ugyanis már egy hete, december 3-a óta hatályban van. Mint a brüsszeli testület közleményében felidézi, 2015-ben a honlapok 63 százaléka nem engedte, hogy a vásárlók más uniós országból vásároljanak. Ennek következtében a külföldön online vásárlást bonyolítani kívánó fogyasztók közel kétharmada nem tudta sikeresen befejezni a tranzakciót. Ennek a gyakorlatnak vet véget a rendelet. „Korlátok nélküli Európát akarunk, ez pedig az online vásárlás előtt álló akadályok felszámolását is jelenti” – vallják a kezdeményezők. Az új szabályoknak köszönhetően versenyképes árak mellett szélesebb választék fog a fogyasztók rendelkezésére állni, akik így előnyösebb ajánlatok közül válogathatnak majd. A vállalkozások ügyfélköre az országhatároktól függetlenül fog bővülni, és az alacsonyabb ügyleti és adminisztratív költségek is kedvezőbb helyzetet teremtenek számukra – irányítják rá a figyelmet az újítás lényegére a brüsszeli illetékesek, hozzátéve, a rendelet ezenkívül része azoknak a szélesebb körű uniós törekvéseknek is, amelyek célja az e-kereskedelem fellendítése az egységes piacon.

Hol lesz **wifi** a köztereken?

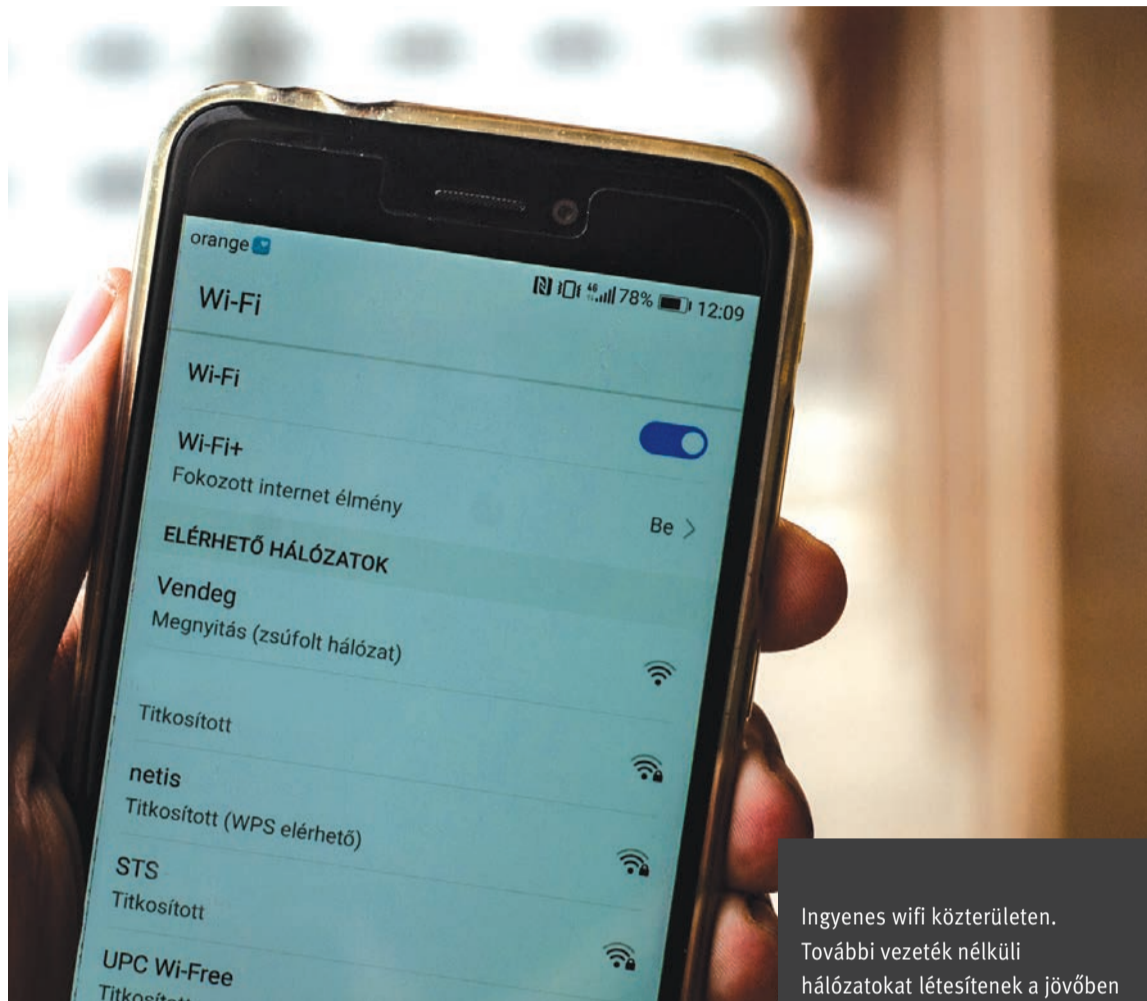
Kihirdették, kik pályáztak sikeresen a 15 000 eurós értékjegyekre

• Országszerte 224 település fog támogatást kapni az Európai Uniótól, hogy közterületein ingyenes wifit biztosítson. Az idén májusban meghirdetett pályázat eredményeit a napokban hirdették ki. Hargita megyében nyolc, Maros megyében hét önkormányzat kap 15 ezer eurót erre a célra.

SIMON VIRÁG

Romániában tízezernél több település csatlakozott a WiFi4EU portálon meghirdetett pályázathoz, és kért értékjegyet, hogy közterületein ingyenes wifit biztosítson. Az önkormányzatok márciusban regisztrálhattak és májusban nyújthatták be pályázataikat. Hargita és Maros megyéből egyaránt harminc település szeretett volna támogatásban részesülni.

A pályázat értelmében az Európai Unió 15 000 eurós értékjegyet ad a településeknek, hogy a közösségi élet színterein – könyvtárakban, múzeumokban, parkokban, köztereken – internetkapcsolatot tudjanak kiépíteni. A pályázatban



Ingyenes wifi közterületen. További vezeték nélküli hálózatokat létesítenek a jövőben

▲ FOTÓ: GECSE NOÉMI

megnevezték a cégeket, amelyek elvégezhetik a munkálatokat, és ezek egyenesen az európai hatóságokhoz fordulva juthatnak hozzá a jegyek ellenértékéhez. A településeknek vállalniuk kellett, hogy legalább három évig fedezik a wifi rendszerek működtetésével járó költségeket.

A múlt pénteken közzétett eredmények szerint országszerte 224 település pályázott sikeresen. Har-

gita megyében Csíkszentmihály, Korond, Csíkszentsimon, Oklánd, Csíkmadaras, Ditró, Gyergyóremete és Balánbánya kap értékjegyet. Maros megyében Nyárádgálfalva, Dicsőszentmárton, Marosludas, Szováta, Nyárádszereda, Ákosfalva és Maroszentanna részesül a támogatásban.

Azoknak, akik lemaradtak az első kiírásról, nem kell elkesered-

niük, ugyanis a WiFi4EU-program a 2017 és 2019 közötti időszakban 120 millió eurós költségvetésből gazdálkodhat. A következő két évben további négy pályázati felhívást fognak meghirdetni a kezdeményezés keretében.

Ruhanemű kerül a legtöbb romániai karácsonyfa alá

• Bár karácsonykor a legfontosabb a családdal együtt töltött idő volna, azért költekezésről, ajándékvásárlásról is szól az ünnep és a téli szünidő. A Ferratum Group karácsonyra vonatkozó felméréséből kiderül, hogy ruhaneműt vásárolunk leginkább ajándékba, de hajlandók vagyunk téli vakációra is költeni, jövedelmünkhöz mérten nem is keveset.

SZÁSZ CS. EMESE

A Ferratum Group által készített felmérés immár kilencedik alkalommal elemzi a fogyasztói terveket, vásárlási szokásokat. A Karácsonyi barométer elnevezésű tanulmány idén 19 ország 23 ezer háztartását vizsgálta, s ezekből igyekezett levonni általános és egyedi jellemzőket a téli ünnepekkel kapcsolatosan.

Többet, mint tavaly

A decemberi hónap a karácsonnyal, a szilveszterrel mindig nagy anyagi áldozattal jár, a felmérés eredményei

Mit gondolnak a karácsonyról?

A felmérés arra is kitért, hogy mit gondolnak az emberek a karácsonyról, és milyen terveik, elvárásaik vannak a következő évre nézve. A romániaiak nagy része, 60 százaléka, úgy véli, hogy az ünnepben a legfontosabb a családdal együtt töltött idő, 26 százalékuk a karácsonyi szellemet szeretné élvezni, míg 11 százalékuk szerint az ünnepi ajándékvásárlás a legfontosabb. Ajándékvásárlás tekintetében a 19 ország többségében a ruházatot részesítik előnyben, az összes megkérdezett 16 százaléka valamilyen ruhaneműt tesz majd be a fa alá, toplistás ajándék még a játék, valamint az édesség is, játéokra a megkérdezettek 10 százaléka biztosan költ, édességre pedig mintegy 9 százalék. A romániai ajándékvásárlási preferenciák hasonlítanak az átlaghoz: valamivel még hangsúlyosabb ajándék a ruházat, a hazaiak 19 százaléka csempész ruhaneműt a fa alá, de úgy tűnik, édesszájúbbak is vagyunk, ugyanis 18 százalékunk édességeket,

finomságokat is biztosan vásárol ajándékba. Kedveltek a játékok is, a romániaiak 11 százaléka vásárol majd, emellett a megkérdezettek 8 százaléka elektronikus termékeket, 7 százaléka háztartási eszközöket is ajándékoz. Minderre átlagosan 269 eurót, vagyis mintegy 1250 lejt szán egy romániai háztartás.

Az újratervezés, elvárások tekintetében a romániaiak 32 százaléka jegyezte meg, hogy több időt szeret-

ne eltölteni szeretteivel, 27 százalékuk lakásfelújítást tervez, 25 százalék utazni szeretne többet a 2019-es évben. A válaszadók 15 százaléka pedig egy aktívabb életéről álmodik a jövő évre nézve.

A ruhaneműk mellett az elektronikai és háztartási cikkek is toplistás ajándékoknak számítanak

▼ FOTÓ: GECSE NOÉMI

