

Ódzkodás az internetes vásárlástól

Romániában a legalacsonyabb az online vásárlók aránya az Európai Unióban

• A romániai internet-felhasználók mindössze 23 százaléka vásárolt interneten valamilyen terméket vagy szolgáltatást tavaly, miközben az európai átlag közel 70 százalék – derül ki az Európai Unió statisztikai hivatala, az Eurostat adataiból. A hazai vásárlók főként ruházati cikkeket szereznek be online.

ISZLAI KATALIN

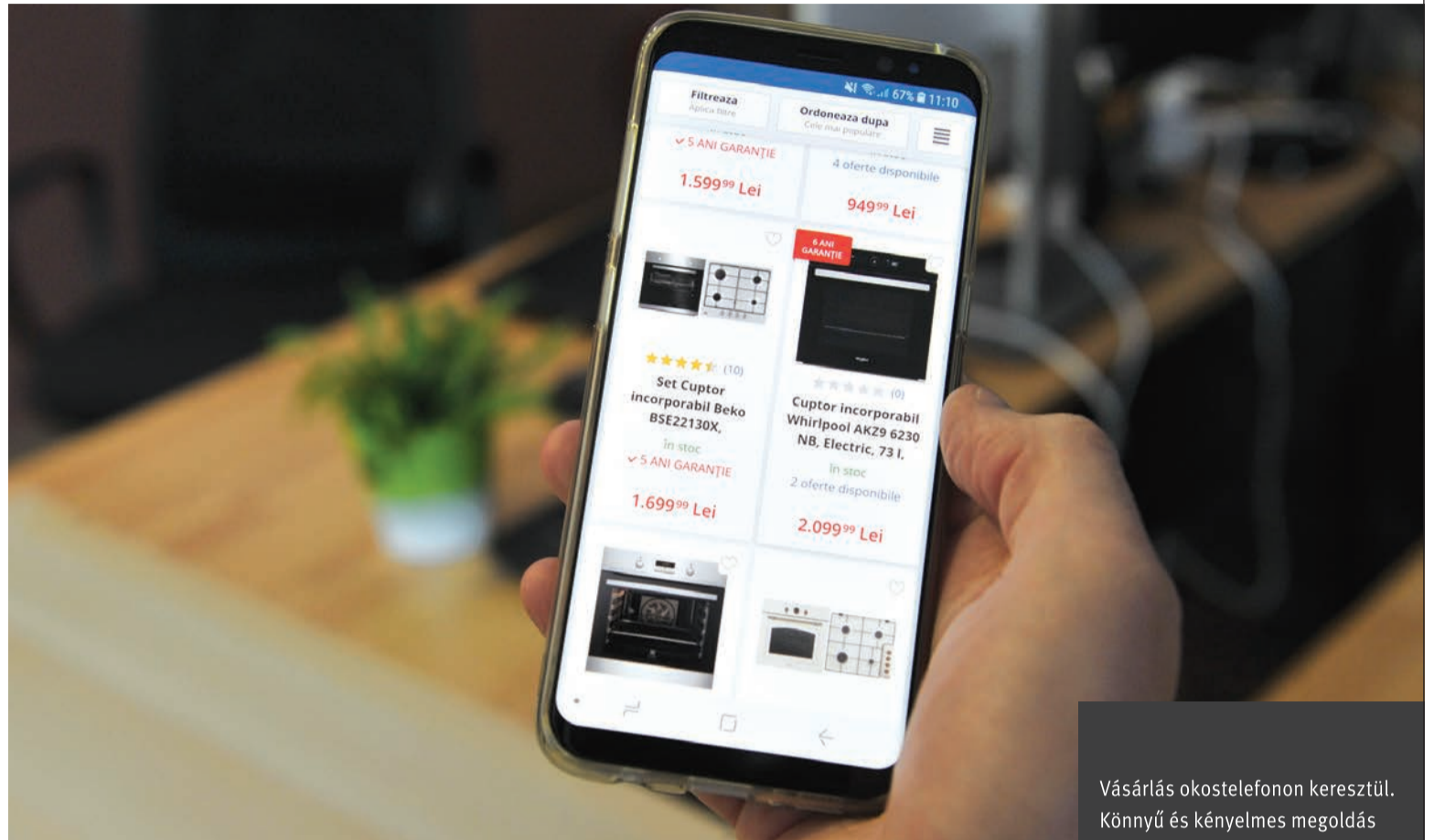
Noha az Európai Unió tagországainak zömében egyre nagyobb hangsúlyt kap az online vásárlás, Romániában továbbra is sokan ódzkodnak ettől. Az Unió statisztikai hivatala, az Eurostat által nemrég közzétett adatok szerint tavaly az uniós átlag 68 százalék volt, ezzel szemben viszont a romániai internet-felhasználók mindössze 23 százaléka vásárolt online valamilyen terméket vagy szolgáltatást.

Ismét az utolsó helyen

A tagállamok közül az Egyesült Királyságban vásároltak tavaly a legtöbben interneten keresztül (86 százalék), a második helyen a svédek (84 százalék), a harmadikon pedig a dánok, a németek és a luxemburgiak állnak (82 százalék). A rangsor másik végén a horvátok (42 százalék), a ciprusiak (39 százalék) és a bolgárok (27 százalék) után, a legutolsó helyen áll Románia 23 százalékkal. A felmérés szerint az elmúlt tíz évben minden korosztály esetében emelkedett az internetes vásárlók aránya, a legnagyobb mértékű növekedést azonban a 16 és 24 év közöttiek körében jegyezték. Utóbbiak esetében uniós szinten a 2007-es 44 százalékról 71 százalékra emelkedett az online vásárlók aránya, Romániában pedig 8 százalékról 28 százalékra. A kutatásban arra is kitértek, hogy az egyes tagállamokban milyen típusú termékeket vagy szolgáltatásokat vásároltak a leggyakrabban tavaly. E szerint Románia egyetlen kategóriában jár az élen, a további hatban azonban az utolsó között szerepel.

Ki mit vásárol?

Ruházati cikkeket (ruhanemű, cipő, egyéb kiegészítők) a romániaiak vá-



Vásárlás okostelefonon keresztül. Könnyű és kényelmes megoldás

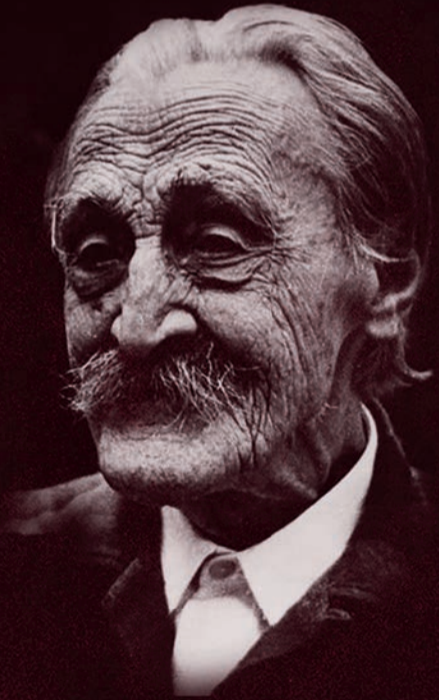
FOTÓ: BELICZAY LÁSZLÓ

sárolnak a leggyakrabban interneten az összes tagállam közül (75%), a legritkábban az olaszok (39%), az uniós átlag pedig 64% százalék. Utazást és ehhez kapcsolódó szállást (szállodák, utazási jegyek stb.) a svájciak vásárolnak leginkább online (78%), a legritkábban a horvátok (15%) és a romániaiak (17%), az uniós átlag pedig 53 százalék. Háztartási javak (bútor, háztartási gépek, játékok, kertészeti felszerelések stb.) tekintetében az uniós átlag sem annyira magas (46%), ezt pedig mindössze három ország haladja meg. A legtöbben az Egyesült Királyságban vásárolnak ilyen termékeket interneten (65%), az utolsó helyen Ciprus áll (14%), Románia pedig a harmadik a rangsor végétől számolva 23 százalékkal. Ugyanezt a pozíciót foglalja el az ország a belépők tekintetében is (színház, koncert, mozi, sportesemény stb.), mivel a romániaiak mindössze 15 százaléka szerzi be ezeket online, miközben az uniós átlag 39 százalék, az első helyen álló Dániában pedig 69 százalék. Ugyancsak a hazai vásárlók 15 százaléka szerez be interneten elektronikai felszereléseket (mobiltelefon, televízió, rádió, kamera stb.), ezzel pedig szintén a harmadik helyen állunk hátulról számolva. Ebben a kategóriában azonban a többi tagállam sem jár sokkal előrébb: az uniós átlag 25 százalék, az első helyen álló Hollandiában pedig 35 százalék. Könyveket és magazinokat a romániaiak 16 százaléka vásárol online, az uniós átlag 36 százalék, az első helyen pedig toronymagasan Luxemburg áll 71 százalékkal. Az utolsó kategóriát szemlélve végül az is kiderül, hogy a romániai vásárlók élelmiszeripari termékeket (étel, ital, dohány stb.) vásárolnak a legritkábban interneten: mindössze 5 száza-

lékuk tette ezt tavaly a horvátokhoz hasonlóan, ezzel pedig utolsó a tagállamok között. Ebben a kategó-

riában egyébként az uniós átlag 24 százalék, az első helyen álló Hollandiában pedig 37 százalék.


HIRDETÉS



És emlegetni fognak engem is, apáimat is az én véreim. Az én munkámat folytatják ők, és az én életem örökkévaló lesz bennük. Mert én itthon maradtam.

Kós Károly

Ezer éve építjük Erdélyt.
1000 év Erdélyben. 100 év Romániában.

 ezer100.ro 