

RÖVIDEN

Nem drágul a gáz és a villanyár

Nem nő január 1-jétől az elektromos energia ára a lakossági fogyasztók számára – idézi az Agerpres hírügynökség Claudiu Dumbrăveanut. Az Országos Energiaár-szabályozó Hatóság (ANRE) igazgatója szerint a fogyasztói árak legalább 2019. június 31-éig a mostani szinten maradnak. Nagy-Bege Zoltán, az ANRE igazgató-helyettesének bejelentése szerint a földgáz lakossági ára sem változik január 1-jétől. Nagy-Bege azt mondja: a mostani árak biztosan megmaradnak legalább 2019. március 31-éig. Az elektromos energia ára 2018. július 1-jén módosult utoljára, akkor 3,53 százalékkal csökkent az ár. A földgázért viszont augusztustól 5,8%-kal kell többet fizetnie a lakosságnak. Mint ismert, az elektromosenergia-piacot 2018. január 1-jén liberalizálták, a földgáz árát 2021-ig ellenőrzik még. Jelenleg a lakosság, 21 napos határidővel, szabadon választhat az elektromos energiaszolgáltatók között.

Vásárlási nagyüzem

Nagyon bevált a kereskedőknek idén is a fekete pénteki árejtés: 30 százalékkal nőtt az eladásai az előző évhez képest – derül ki az online kereskedelmi áruházak szövetségének tegnapi közzétett statisztikájából, ami szerint több mint 5000 webáruház hirdetett Black Friday-t. A legtöbb vevő lakberendezési termékeket vásárolt, de sokan vettek háztartási gépeket, szépségápolási cikket, divatárut, televíziót, telefont, játékot vagy gumibroncsot. A vásárlók csaknem 35 százaléka rögtön ki is fizette bankkártyájáról a megrendelt terméket, ami enyhe növekedést jelent a tavalyhoz képest, amikor a vevők harmada választotta az online fizetést. Amúgy 70 százalékra rúg azoknak az aránya, akik futárszolgálattal hazaszállítatják a kiválasztott termékeket, 30 százalék pedig a postai vagy a bemutatóüzletben való átvételt választotta. Meghaladta ugyanakkor a 74 százalékos arányt, akik mobil eszközön tekintették meg és vásárolták meg a termékeket. A vevők 26 százaléka volt vidéki, ami szintén növekedést mutat a tavalyi trendekhez viszonyítva. A vásárlások átlagértéke 800 és 1600 lej között alakult. „A fekete péntek a leginkább várt pillanat a vásárlásra. Adataink szerint a hétfői megrendelések több mint 50 százalékát hétfőre kiszállították vagy kiszállítás alatt álltak” – vont mérleget Florinel Chiș az online kereskedelmi áruházak szövetségének ügyvezető igazgatója.



Egyre nagyobb értékben kerülnek ajándékok a karácsonyfa alá. Átlagosan 730 lejt készülnék erre fordítani a hazai vásárlók

FOTÓ: GECSE NOÉMI

Egyre többbe kerül a karácsony

Átlagosan 730 lejt készülnék elkölteni ajándékokra

• Magasabb összegre és több személynek készülnek karácsonyi ajándékot vásárolni a romániaiak a tavalyhoz képest – derül ki egy friss felmérésből. Ez átlagosan 730 lejt jelent, a legnépszerűbb ajándéktárgyak pedig a ruhadarabok, a kozmetikai termékek és a játékok. A legtöbbben decemberben vásárolnak, de sokan már a fekete pénteken (black friday) bevásárolnak a kedvezményes árak miatt.

ISZLAI KATALIN

Átlagosan 730 lejt készülnek elkölteni karácsonyi ajándékokra a romániaiak idén, ez 12 százalékos növekedést jelent a tavalyi évhez képest. Az adatokat minap hozta nyilvánosságra a Compari.ro ár-összehasonlító oldal és a GKI Digital piackutató cég, amelyek évek óta felméri a karácsony előtti vásárlási szokásokat. Az októberben 1335 megkérdezett bevonásával elkészített felmérés szerint az ajándékokra szánt összeg növekedése a minimálbér megemelésével hozható összefüggésbe.

Mikor vásárolunk?

A felmérés szerint a legtöbb ajándékot ezúttal is a szűk családi körnek, átlagosan 3-4 személynek vásárolják, de a korábbi évekkel ellentét-

ben ezúttal a távolabbi rokonokat, barátokat és ismerősöket is meg szeretnék lepni a hazai vásárlók, így átlagosan 9-10 személynek készülnek ajándékot venni. Az erre szánt 730 lejes átlagösszeg 76 lejjel magasabb, mint tavaly. Érdekes adat az is, hogy a megkérdezettek jelentős többsége (80%) interneten tervezi a tökéletes ajándékok felkutatását, emellett azonban más felületeken is nézelődnek. Az üzletek kedvezményeket kínáló reklámújságait 55 százalékuk lapozza fel, a boltok kirakatait pedig 36 százalék fürkészi ajándékötletek céljából. Olyanok is akadnak azonban, akik biztosra szeretnének menni, és inkább megkérdezik szeretteiket, minek örülnének a leginkább (34%). A nézelődés utáni vásárlás tekintetében az internet már veszít egy keveset népszerűségéből, a megkérdezettek 66 százaléka tervez csak onlinevásárlást, és a zsúfoltság ellenére a legnépszerűbb ajándékbeszerző helyszíneket a bevásárlóközpontok képezik

(68%).Vannak, akik mindkét vásárlási formát kedvelik, ezért haladják meg az összesített arányok a száz százalékot. Az is változó, ki mikor lát hozzá az ünnepi bevásárláshoz. Bár sokaknak túlzónak tűnhet, hogy a boltok polcain már egy ideje ellepték a karácsonyi termékek, úgy tűnik, ez mégsem véletlen: a megkérdezettek 11 százaléka már október közepén hozzálátott az ajándékok beszerzéséhez. Igaz, a kutatás szerint ez főként a nőkre jellemző. A romániaiak többsége azonban megvárja a decembert, de 37 százalékuk az utóbbi években népszerűvé vált fekete péntekre időzíti a vásárlást, amelyet november második felében tartanak. Az ajándékvásárlás befejezése azonban a többségnél (80%) még így is kinyúlik az ünnep előtti utolsó napokig.

Mi kerül a kosárba?

Az ajándékok kiválasztásának legfőbb kritériuma a minőség, ezt követi az ár-érték arány és az ár. A felmérés szerint a hazai vásárlók továbbra is a hagyományos meglepetéseket részesítik előnyben, a legnépszerűbb ajándéktárgyak a ruhadarabok és a kozmetikai termékek, ezek minden második ajándékcsomagban helyet kapnak majd. A népszerűségi lista a játékokkal (43%), a lakberendezési tárgyakkal, barkácsszerszámokkal és háztartási eszközökkel (37%), órákkal, ékszerekkel (32%), okostelefonokkal, táblagépekkel és ezek tartozékaival (27%), könyvekkel, filmekkel, zené-

vel (23%) és cipőkkel (21%) folytatódik. A fiatalok emellett szívesen ajándékoznak digitális termékeket és különböző ajándékutalványokat is, például utazásokra, szórakozási lehetőségekre.

Péntek, amelyik fekete

A felmérésben a fekete pénteket is részletesebben tárgyalták, ez egyébként a hálaadást követő péntek elnevezése az Amerikai Egyesült Államokban, amely ott néhány évtizede hagyományosan a karácsonyi bevásárlási szezon kezdetét jelenti. Bár őshazájában az eseményt mindig november utolsó péntekén tartják, Romániában eltérően kezelik a kérdést, és szinte az egész hónap erről szól, mivel a különböző boltok eltérő időpontokban szervezik meg. A legjelentősebb hazai online áruház, az eMAG például idén november 16-án tartotta a fekete pénteket. A felmérés szerint egyébként a romániaiak körében magasan az internetes vásárlás örvend a legnagyobb népszerűségnek fekete péntekkor. A legtöbben (48%) az ilyenkor jelentősen leárazott termékek között terveznek válogatni, 33 százalék pedig abban reménykedik, hogy a már előre kiválasztott termékeket kedvezményesen vásárolhatják meg. Fekete pénteken a legtöbben elektronikai cikket vásárolnak (59%), majd a ruházati és kozmetikai cikkek, a mobiltelefonok és az elektromos háztartási gépek következnek a népszerűségi listán.