

Takarékosabbak lennének a férfiak?

A hagyományos családmódel is befolyásolja a nemek pénzügeit

• A nőket jobban foglalkoztatja a megtakarítás lehetősége, mint a férfiakat, mégis arányaiban kevesebb pénzt tudnak félretenni – derül ki egy hazai felmérés nemrég közzétett eredményéből. Ennek ellenére az általunk megkérdezett szociológus szerint csak fenntartásokkal jelenthetjük ki, hogy a férfiak takarékosabbak lennének, mint a hölgyek.

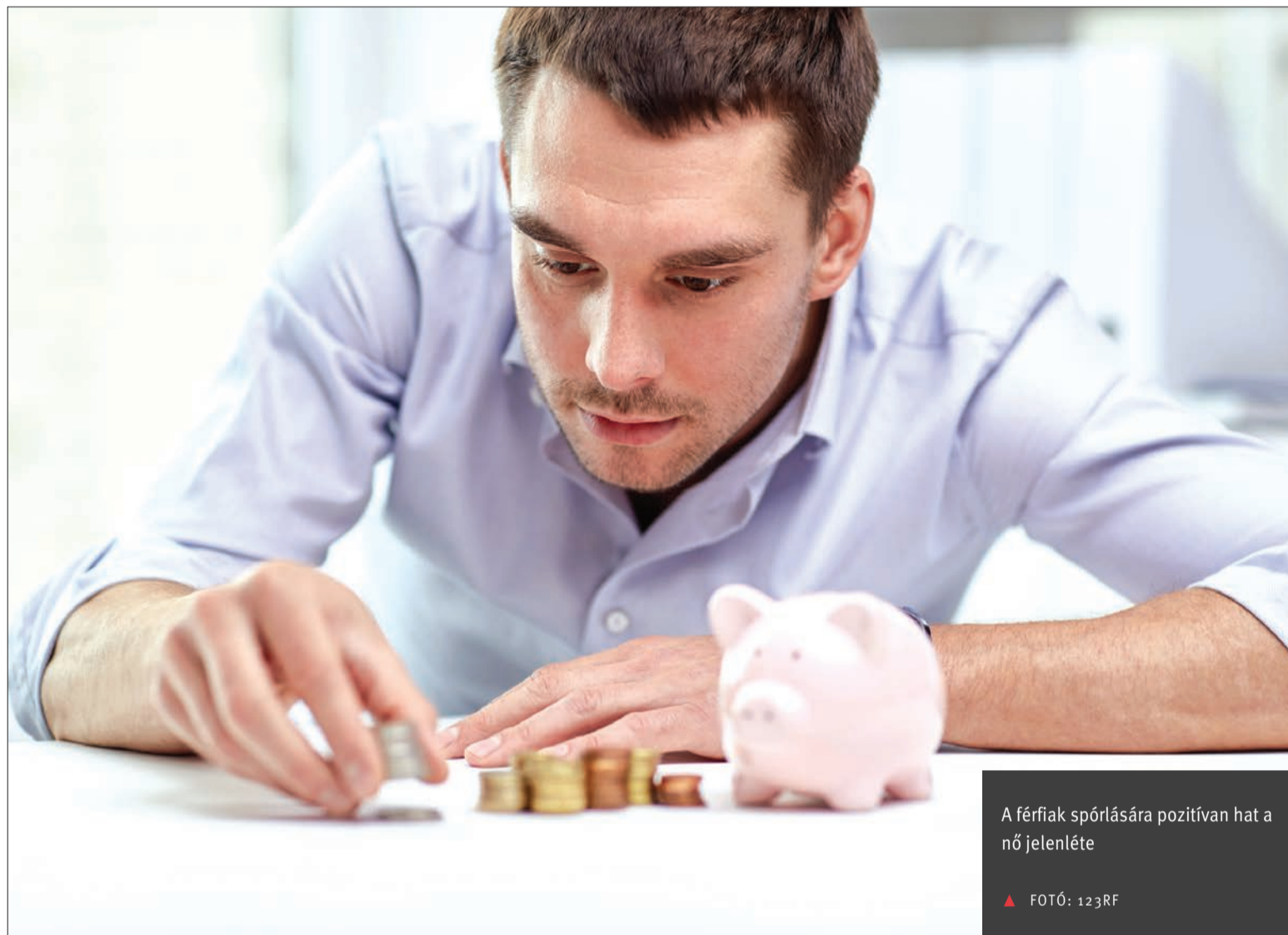
SZÁSZ CS. EMESE

Az említett kutatást az OTP Bank Románia és az Oktatáshoz való jog Alapítvány készítette a FinZoom.ro bevonásával 2018. augusztus 22. és szeptember 24. között. A kizárólag online felületen zajló felmérésben ezer felnőttkorú állampolgárt kérdeztek meg, ezeknek csaknem fele, egészen pontosan 48 százaléka felsőfokú végzettséggel rendelkezik, sőt 16 százalékának magas szintű gazdasági ismeretei vannak.

A felmérésben részt vett férfiak 66 százaléka vallotta azt, hogy szisztematikusan tud megtakarítani, a nőknek viszont csak 54 százaléka jelentette ki ugyanezt. Arra a kérdésre viszont, hogy az elmúlt fél évben sikerült-e pénzt félretenniük, a férfiaknak mindössze 26 százaléka válaszolt nemmel, míg a nőknél jóval kedvezőtlenebb az arány: 44 százaléuk semmit sem tudott félretenni az előző hat hónapban, amiből a kutatás készítői arra következtettek, hogy a férfiak takarékosabbak, mint a szebbik nem képviselői. Ugyanakkor a megkérdezettek válasza alapján a férfiak többet is stresszelnek a pénz miatt, mint a nők, előbbieknél 65, utóbbiaknál 56 százaléka vallotta ezt magáról.

Tény: Romániában a férfiak többet keresnek

Czire Szabolcs szociológus megkezdésünkre elmondta, meglátása szerint a felmérés eredményei azt tükrözik, hogy az interneten készült ez a kutatás, de azt is, hogy társadalmunkban jelenleg milyen a nők és férfiak viszonyulása az anyagiakhoz. „Az eredmények nagyjából tükrözik a jelenlegi



A férfiak spórlására pozitívan hat a nő jelenléte

FOTÓ: 123RF

valóságot, de ezek a nemek közti különbségek a jövőben csökkenni fognak. Legalábbis a nyugati tendencia az, hogy nincs olyan nagy különbség férfi és nő között a pénzügyi viselkedés terén” – magyarázta. A viselkedéskutatásban is jártas szakember szerint az értékelésnél tekintetbe kell

A szereposztásból is adódnak különbségek

A szociológus szerint továbbá a vásárlási szokásokban is van különbség a nemek között: egy hagyományos berendezkedésű családban – és Romániában a legtöbb család még ilyen – más dolgokat vásárol-

családban döntenek kristálytisztán – jóval többre rúghat, mint azt a férfi gondolja” – mondta a szakember. Felmérések azt mutatják, hogy a férfi nagyon gyakran le van maradva ilyen téren, fogalma sincs, mennyibe kerülnek az élelmiszerek vagy a használati tárgyak, miként azt sem tudja, hogy ezekből mennyire van szükség, vagy mennyit kell kifizetni a gyerekeknek az iskolában. Ha ezt a takarékoságra vetítjük ki, akkor várható, hogy a nő mindig kevesebb pénzzel rendelkezik majd.

„Ugyanakkor nem hiszem, hogy a férfiak kevesebbet költenének, inkább más dolgokra: míg a nőknél gyakoribb ez a mindennapi apróbb vásárlás, addig a férfiaknál jellemzőbb a ritkán nagyobb tételek megvásárlása, ők inkább a tartósabb dolgokra költenek a családi háztartásban is” – fogalmazott Czire Szabolcs. A szociológus úgy véli, csak nagy fenntartásokkal lehetne kijelenteni, hogy a férfiak takarékosabbak volnának, mint a nők.

Stresszvásárlás

Nem szabad elfelejteni azt sem, hogy ez a felmérés online készült, véli a szakember, aki szerint ha valaki a számítógép előtt ülve vall önmagáról, nem feltétlenül objektív adatok alapján tölt ki egy kérdőívet, hanem főként szubjektív benyomásait osztja meg. „Ezt azért is hangsúlyozom, mert a nyugati felmérések azt mutatják, hogy ugyanolyan gazdasági portfólió esetén a férfiak

sokkal magabiztosabban vélekednek önmagukról, sokkal jártasabbnak tekintik magukat gazdasági kérdésekben, mint a nők, akik önmagukat lentebb értékelik akár 20–25 százalékkal is, miközben a tények azt mutatják, hogy hasonlóak a pénzügyi feltételeik. Ez is egy torzító tényező lehet, vagyis a férfiak vélekedhetnek magukról úgy, hogy jobban spórolnak vagy jártasabbak a megtakarítási technikákban” – magyarázta a szakember.

A stresszvásárlás például mindkét nemre jellemző, igaz, a nőknél ez a fajta pszichológiai vásárlás gyakrabban fordul elő, és másban is nyilvánul meg: míg ők nagyrészt kozmetikai cikkeket és ruhákat vesznek azért, hogy megjutalmazzák vagy megnyugtassák magukat, addig a férfiak ételre költenek ilyenkor, vagy ritkábban technikai árucikkekre, kutyákra. A szociológus rámutatott, a szépségápolási cikkek általában is sokat kivesznek a nők pénztárcájából, míg a férfiak ezt sokszor megspórolják, ők viszont nagyon sok pénzt képesek elkölteni az esti kimenésekre.

„A pasik esetében az a legveszedelmesebb költséztípus, ha este kimennek, és nincs jelen nő. Kimutatták, hogy amikor nő van a képen, akkor a férfiak sokkal takarékosabbak tudnak lenni. A férfiak spórlására pozitívan hat a nő jelenléte, míg ha fordítva nézzük, a nőknél a férfi jelenléte annyira nem befolyásolja a pénzügyi viselkedést” – summázta Czire Szabolcs.

” A szakember szerint tekintetbe kell venni, hogy Romániában jelenleg a férfiak 15–18 százalékkal többet keresnek, mint a nők, gyakran ugyanabban a munkakörben is, ez pedig nagymértékben befolyásolhatja az eredményt.

venni, hogy Romániában jelenleg a férfiak 15–18 százalékkal többet keresnek, mint a nők, gyakran ugyanabban a munkakörben is, ez pedig nagymértékben befolyásolhatja az eredményt, hiszen akinek nagyobb a jövedelme, az megtakarítani is többet tud, mint akinek éppen csak szükségleteit fedezi a keresete.

nak inkább a férfiak, és másokat a nők. A hagyományosabb családi berendezkedésekben a szereposztásból adódóan az az elvárt, hogy a mindennapi vásárlást, az apróbb konyhai, háztartásbeli vásárlást inkább a nő végzi. „Ezek a vásárlások azonban nagyon megtévesztők: a családi konyhapénz – amiről tapasztalatom szerint elég kevés