

Nem hiszi, hogy forradalmasítania kellene a férfidivatot, Szakáli Zalán attól lenne boldog, ha az általa tervezett ruhadarabok megtalálnák a maguk közönségét, azokat, akik alternatívát keresnek a magas szériaszámban gyártott, ám kevésbé tartós, jellegtelen darabokra. A csíkszentmihályi származású férfi divattervező alkotta ruhákra a nagy zsebek, a díszítések, az uniszex szabás, valamint a merev formák jellemzők.



Érzelmet hordozó ruhadarabok

A 21 éves csíkszentmihályi fiú a Temesvári Nyugati Egyetem Művészeti és Dizájn karának diákja, úgy véli, jó döntés volt Temesvárra költöznie, mivel kulturálisan sokoldalú, inspiráló város. Mint mondta, az alkotás vonzza, nem a divat világa, úgy érzi, a ruhatervezés az önkifejezése része. „Most már egyre kevésbé követem, hogy mi történik a divatvilágban, de régebb nagyon témában

De persze a nagy kedvencek kollekcióját mindig megnézem. Ha egy tervezőt kellene megneveznem, akinek a munkássága minden szempontból lenyűgöz, az egyértelműen Alexander McQueen lenne” – meséli a fiatal tervező, aki szerint a divatvilág komplexitása lehetőséget ad arra neki, hogy a példaképeit több szempont alapján határozza meg, nagyon tetszik neki például néhány brand kommunikációja, kampánystratégiája, marketingje vagy épp az üzletpolitikája.

Szakáli Zalán rámutatott, az utóbbi időben egy kissé negatív előjelet is kapott a divat fogalma, mintha valamiféle vak követést jelentene. Az ő elsődleges törekvése azonban nem a divat felé tart, hanem arra, hogy a közösséget a tudatos öltözködésre és a fenntarthatóságra próbálja felszólítani, és valamiképpen nevelni is.

Öltözködés mint kommunikáció

És hogyan fordult a figyelme a divattervezés felé? Kiderült, Zalán nagymamája varrónő, tőle leste el az alapokat. „Kiskoromban rengeteget vigyáztam rá, és mellette folyamatosan láttam, hogyan készítette a ruhákat a megrendelőknél. Már akkor megtetszett a folyamat, ahogy egy darab anyagból pár óra munka és sok verejték után egy ruha lesz, amely majd valakinek örömet fog okozni, de gyerekkoromban nem gondolkodtam azon, hogy én ruhatervező szeretnék lenni. Később kerestem az eszközöket önmagam kifejezésére, azokat a módokat, ahogy szavak nélkül is beszélni tudok arról, hogy ki vagyok. Az öltözködésben láttam meg a potenciált, amit látok most is: az egyén kommunikációjának lehetőségét a társadalom felé. Elkezdett érdekelni, hogy hogyan kell megtervezni egy outfitet, hogyan kell összeállítani. Csíkszeredében megismerkedtem Oláh Gyár-

fással és csapatával, aki lehetőséget adott arra, hogy a műhelyében – a varrodában és a tervezőműhelyben is – figyelhessem a munkafolyamatokat, és akkor éreztem, hogy én is ezzel szeretnék foglalkozni, ez az, ami izgalmas kihívás számomra.”

Funkcionalitás és esztétika

A Zalán által tervezett darabokon végigtekintve feltűnik, hogy vannak visszatérő elemek: a nagy zsebek, a díszítések, az uniszex szabás, a merev formák. A tervező azt mondja, minden darabja a funkcionalitás és az esztétika jegyében születik meg, ő például hisz a kontinuitásban a tervezéssel kapcsolatosan, nem tervez szezonokra vagy évszakokra, mert hisz azt, hogy a személyiség és az alkotás metódusa egy fejlődéssel jár. „Az egyén nem szokott csak úgy önmagában negyedévente megtörni és újból indulni valahonnan, hanem folyamatosan őrzi az autentikusságát valamilyen szinten, amit jó esetben fejleszt, és én ebben hiszek, ezt próbálom fejleszteni, mintsem törölni. Azt hiszem, hogy a Zakali-darabokon látható, hogy sokkal több érzelmet hordoznak, mint a fast fashion cégek által piacra dobott termékek” – mondja a tervező, aki Zakali márkanév alatt tervez. Szakáli Zalán amúgy igyekszik mindig nyitott szemmel járni és kíváncsian fordul minden új impulzus felé. Inspirációja bármi lehet: egy dal, amelyet egy rég nem látott ismerős megoszt a Facebookon, egy festmény, egy hajléktalan ember öltözete, ahogy több réteget halmoz egymásra, egy katarzist okozó színházi előadás, vagy akár egy folyamatban levő építkezés. A tervező ugyanis rajong az architektúráért, elsősorban a brutalista épületekért, a szocialista építészetért, különösen az a mód fogja meg, ahogy ezek a tömeggel játszadoznak. „Valahogy az architektúra mindig belopja magát

a terveim közé mint inspiráció, látható a merev formákban, a hatalmas funkcionális elemekben, zsebekben, övekben. Szeretem, amikor az építészetben az elemek, funkciójuk mellett esztétikájukban is szerepet kapnak, én is ezzel kísérletezem. Ugyanakkor nagyon inspirál az együttműködés a velem egykorú, kreatív fiatalokkal mind a fotózások, mind a kollektív készítése során” – osztotta meg velünk a fiatal tervező.

A bátraknak és erőseknek tervez

Elmondta, az általa tervezett darabokkal azokat igyekszik megszólítani akik az öltözködésük által fejezik ki önmagukat, akik önazonosak, bátrak és erősek, illetve erre töreksenek. Azokat, akik alternatívát, tudatos választ keresnek a magas szériaszámban gyártott, így kevésbé tartós, karakter és jelleg nélküli, könnyen elérhető és könnyen ki is dobható darabokra. Hangsúlyozta, ahhoz, hogy valaki ebben a szakmában érvényesülni tudjon, sok munka, kitartás és alázat kell hozzá. „A kézzelfogható eredményekben hiszek, inkább céljaim vannak, mintsem álmaim. Azt szeretném, hogyha idővel a márkám megtalálná azt a közösséget, amelynek igazából szól. De abban nem hiszek, hogy forradalmasíthatom, vagy forradalmasítanom kellene a férfidivatot. Én nagyon boldog lennék akkor, ha tényleg sikerülne megtalálni a megfelelő közösséget a munkásságom számára. Ami szintén nem álmom, hanem inkább cél, hogy még rengeteget tanuljak a szakmán belül és lehetőségem legyen együtt dolgozni továbbra is kreatív emberekkel: fotósokkal, bloggerekkel, dizájnerekkel” – összegezte a tervező.



A kézzelfogható eredményekben hiszek, inkább céljaim vannak, mintsem álmaim. Azt szeretném, hogyha idővel a márkám megtalálná azt a közösséget, amelynek igazából szól.

SAKÁLI ZALÁN,
DIVATTERVEZŐ



Nagy zsebek, díszítések, uniszex szabás, merev formák jellemzik Zalán ruhadarabjait

voltam a különböző kollekciókkal és tervezőkkel. Mostanában inkább az a jellemző, hogy magamban és a környezetemben keresem az inspirációt, és nem adok arra lehetőséget, hogy befolyásoljanak az aktuális trendek.

PÉTER BEÁTA