

Hiába van kedvük hozzá, kevés fiatal alapít céget a Székelyföldön

Vállalkozásra ösztönöznek

Tanácsokkal próbálta segíteni a cégalapításra készülő vagy az út elején tartó fiatalokat az a hétfői konferencia, amelyet Vállalkozz rá!, Start Up & Down címmel szervezett meg a Hargita Business Center, a Műhely – L'atelier Egyesület, az Ifjúsági Kereszténydemokrata Szövetség (IKSZ), valamint a Design Terminál partnerségével.

FOTÓ: VERES NÁNDOR



Vállalkozz rá! Fogózdót nyújtottak mindazoknak, akik most alapítanak céget

Bár a vállalkozási kedv magas, a cégalapítás mégis kevesebb a fiatalok körében az ország központi régiójában, mint másutt. Egyebek mellett erről is szó volt a Hargita Business Center, a Műhely – L'atelier Egyesület, az Ifjúsági Kereszténydemokrata Szövetség (IKSZ), valamint a Design Terminál partnerségével megtartott Vállalkozz rá!, Start Up & Down nevű konferencián a hétfőn.

Fiatalkorú, sikeres vállalkozók, a vállalkozásalapításban jártas szakemberek garmadája várta az érdeklődőket a négynapos konferencián a székelyudvarhelyi inkubátorházban: a célközönség azok a fiatalok voltak, akik tervezik, hogy vállalkozni kezdenek, vagy már céget vezetnek. A meghívottak kiválasztásában fontos szempont volt, hogy tanácsokkal segítsék a hallgatókat: hogyan tudnak felkészülni az indulásra, illetve milyen stratégiát követhetnek cégükben függetlenül attól, hogy most indultak, vagy már működik vállalkozásuk.

Kettős konferencia

Az egyéves udvarhelyi inkubátorház idei konferenciájának továbbá az volt a különlegessége, hogy a Start Up&Down című konferenciához csatlakozott a Vállalkozz rá! programsorozat negyedik kiadása, a nyitónapon, csütörtökön tehát a Magyar Ifjúsági Értekezlet (MIÉRT) és az Ifjúsági Kereszténydemokrata Szövetség (IKSZ), a Fiatal Vállalkozók Országos Szövetsége (FIVOSZ) szakmai partnerségével tartottak találkozót az inkubátorházban. Azzal a céllal, hogy elősegítsék az üzleti kapcsolatot kialakítását magyarországi és erdélyi fiatal vállalkozók között, ugyanakkor olyan sikeres vállalkozókat mutassanak be, akik fiatal koruk ellenére már felépítettek egy vállalatot.

Magas a kedv, kevés a vállalkozás

Csata Zsombor gazdaságszociológus, a kolozsvári Babeş-Bolyai Tu-

dományegyetem magyar szociológia intézetének docense, a MTA Kisebbségkutató Intézetének tudományos munkatársa is a konferencia meghívottja volt: a szakember számos vállalkozáskutatási projektnek volt a szakmai irányítója, jelenleg főként az etnikai diverzitás és a gazdasági jólét összefüggéseit kutatja. „Statistikai adatok bizonyítják, hogy a vállalkozási kedv Udvarhelyszéken, sőt egész Székelyföldön nagyobb, mint az országos átlag. Ugyanezen statisztikai adatokból viszont sajnos az is kiderül, hogy noha a kedv nagyobb, mint a romániai átlag, megvalósítás szintjén már gyakorlatilag az összes régió megelőz bennünket. Már, ha a Székelyföldről beszélünk. Hiszen azt azért hozzá kell tenni, hogy a vállalkozói kedv, a vállalkozói aktivitás Udvarhelyszéken jóval nagyobb, mint a Székelyföld más régióiban” – magyarázta a téma kapcsán Szakács-Paál István, a Hargita Business Center vezetője. Csata Zsombor előadásából kiderült egyébként: a jelenséget több tényező alakítja, a magyarok régiók infrastrukturális fejletlensége, az elmaradott központi beruházások, az alulképzettség, a romló román nyelvtudás, a kitarthatatlanság mind olyan tényezők, melyek gátolják a vállalkozásalapítást a tömbmagyar régiókban.

A magyarok körében alacsonyabb a vállalkozási kedv

A Csata Zsombor által bemutatott grafikonokból – melyek nemcsak a Székelyföldre, hanem az egész erdélyi magyarságra vonatkoznak – kiolvasható: a 2002. és a 2012-es népszámlálási adatok alapján összeállított statisztika például azt mutatja, hogy a magyarok körében mindkét esetben magasabb az alkalmazottak száma a román ajkú lakossághoz képest. Vállalkozók tekintetében nagyjából egyforma a megoszlás: 2002-ben a román lakosság 1,9, a magyar lakosságnak pedig szintúgy 1,9 százaléka volt vállalkozó. A tíz évvel későbbi adatok némiképp a magyar lakosság javára

változtak (a románok 1,2, a magyarok 1,7 százaléka vállalkozó), de összességében Erdélyben csökkent a vállalkozók száma. Érdekes példa, hogy a családi vállalkozások aránya mindkét vizsgált időszakban magasabb a román lakosság körében: 2002-ben 15,4 százalék a 9,5-höz képest, 2012-ben pedig 12,5 a 8,6-hoz képest.

Kevés a fiatal vállalkozó

A kutatásból az is kiderült, hogy a legutóbbi népszámlálás idején a romániai vállalkozó átlagéletkora 49 év volt: a magyaroknál 48,5, míg a románoknál 47,4-es átlag jött ki. Végzettség tekintetében szembetűnő, hogy nemzetiségtől függetlenül a vállalkozók zöme (több mint 50 százalék) csak középszintű tanulmányokkal rendelkezik, a felsőfokú végzettséggel rendelkezők aránya 35 százalék körül volt az összlakosságot tekintve. A vállalkozások teljesítményét is mérte a szakember: a román vállalkozók átlagban 7,16 alkalmazottat, míg a magyarok 5,51 alkalmazottat foglalkoztattak. A románok ajkú vállalkozásainak üzleti forgalma némiképp magasabb volt a magyarokéhoz képest (átlagban 1 150 502 lej a 1 059 912 lejhez képest), így a nettó profitban is jobban teljesítettek (átlagosan 16 052 lej a 14 630 lejhez képest). Ugyancsak érdekes összehasonlítás a vállalkozók, menedzserek korcsoportok és nemzetiség szerinti megoszlása: mint kiderült a középkorúak (35 és 45 év közöttiek) sorából került ki a legtöbb vállalkozó – a románoknál 63 százalék, a magyaroknál 67. Az idős generáció (az 55 év fölöttiek) tagjai a második helyen végeztek: a magyaroknál a vállalkozások 23 százalékát idősebb személyek vezették. Egyértelmű tehát, hogy a korosztályos megoszlásban a fiatalok (a 18 és 34 év közöttiek) maradnak alul: az erdélyi vállalkozóknak a románok körében 16 százaléka, míg a magyaroknál csupán 9 százaléka fiatal.

KOVÁCS ESZTER

REKLÁM

KOLOZSVÁRI ÁLLAMI MAGYAR SZÍNHÁZ

WILLIAM SHAKESPEARE:

A VELENCEI KALMÁR

RENDEZŐ: TOMPA GÁBOR

BEMUTATÓ: SZEPTEMBER 28, PÉNTEK 19.00 ÓRA

MÁSODIK ELŐADÁS: SZEPTEMBER 30, VASÁRNAP, 19.00 ÓRA

NAGYTEREM

RO

EN

www.biletmaster.ro

26. SZÉKELYUDVARHELYI

ŐSZI
VÁSÁR

RENDEZVÉNYSOROZAT

2018. OKTÓBER 4-7.

FOGYASZTÁSI CIKKEK • KIÁLLÍTÁS ÉS VÁSÁR
AUTÓ EXPO • BORFESZTIVÁL
LACIKONYHÁK • KONCERTEK
SZÉKELY TERMÉKEK FESZTIVÁLJA

Jelentkezési határidő:
szeptember 21.

Székelyudvarhely, Városi Sportcsarnok és környéke
0745-451738 • oszivasar@oszivasar.ro • www.oszivasar.ro
Prima Press Kft.