

Gazdasági hatásai is vannak a szerelmesek napjának

# Mennyit költünk Bálint-napra?

A virágárusok a Valentin-nap nagy nyertesei, de az éttermek, az ajándékboltok, a mozik és az ékszerészek sem panaszkodhatnak – pedig Magyarországon ez a legkevésbé elfogadott ünnep, csak a lakosság 40 százaléka lepi meg párját ezen a napon, és még az ukránok is többet költenek ajándéokra.

**K**risztus után 496-ban Gelasius pápa hivatalosan is elrendelte, hogy az addigi Luperkalia ünnep helyett február 14-én Szent Valentinre emlékezzenek. Habár az ünnep eredete régre nyúlik vissza, a szerelmes képeslapok küldése Nagy-Britanniához és körülbelül a 17. századhoz köthető, nálunk pedig alig-alig vannak gyökerei.

## De vajon milyen gazdasági hatásai vannak?

Több mint 5600 embert kérdezett meg a Picodi.com világszerte (32 különböző országból Európát, Ázsiát, Ausztráliát, Afrikát és Amerikát is beleértve), hogy megtudják: mit gondolnak a helyiek a Valentin-napról.

Az első és legfontosabb: a magyarok nem nagyon szeretik a Valentin-napot – írja a felmérés eredményei alapján a Piacessprofit.hu. A megkérdezettek kevesebb mint fele (szám szerint 40 százalék) tartja és ünnepli ezt a napot. Az eredmény még így is valószínűleg örömmel tölti el az étterem-, ajándékbolt tulajdonosokat, mozikat valamint ékszerészeket – ezek bizonyultak a legnépszerűbb ajándék lelőhelyeknek. A férfiak 21 százaléka étterembe viszi szíve választottját, 20 százalék az ékszerek mellett teszi le a voksát és csaknem 50 szá-

zalék készül virággal, virágcsokorral.

A nők egyharmada (33%) szintén egy kellemes vacsora mellett dönt, de a listájukra felkerültek az elektronikai eszközök és a kirándulások (11-11%), valamint a kézzel készült ajándékok (17%) De vajon mik az elvárások ilyenkor? Mely ajándékok nyerik el a magyar párok szívét? Úgy tűnik, a férfiak nem tudnak mellényülni a virágcsokorral, a hölgyek 52 százaléka örömmel fogadja, a férfiak viszont szívesebben mozdulnak ki (mozi/színházjegy 33%). Meglepő lehet, hogy a férfiak 21 százaléka egyáltalán nem vágyik semmire, még kézzel készült apróságra sem (ez utóbbit a megkérdezettek csak 17 százaléka értékelné nagyra).

Fontos észben tartani: készpénz továbbra sem túl népszerű ajándék – a nők 55, a férfiak 29 százalék kifejezetten nem örülne neki. Érdekes nők esetén a háztartási készülékeket és az elektronikai kutyüket is mellőzni (36% és 18%). S hogy nyűgözzük le a férfiakat? A válasz nem egyszerű, de annyi biztos: az üdvözlőkártyákért nincsenek oda (29%).

Kiderült, az egyedülállóknak igen szkeptikusan állnak ehhez a naphoz – igaz, a párkapcsolatban élő férfiak 55 százaléka, a nők 39 százaléka sem rajong érte, vagy egyenesen mellőzi azt.



FOTÓ: PIXABAY

Csoki és virág a legnépszerűbb ajándék

## A szándék a fontos?

Becslések szerint világszerte több, mint egy milliárd Valentin-napi üdvözlőkártyát küldenek az emberek – a karácsonyi lapok után így a második helyen végzett a ranglistán ez az ünnep. De nem csak a postásoknak, az üzleteknek is igen mozgalmas és izgalmas a február eleje. A Picodi adatai szerint a Valentin-napot megelőző hetekben átlagosan 37%-kal ugrik meg az „ékszer”, 38%-kal a „kozmetikai szerek és parfümök” és 45%-kal a „felölt” kategóriába sorolt termékek iránti kereslet.

Mennyit költenek átlagosan hazánkban a szerelmesek Va-

lentin-nap alkalmából? Felmérésünk szerint körülbelül 27 eurót (8500 Ft) szánunk erre a napra az emberek. A férfiak ennél egy kicsivel többet, 30 eurót (9300 Ft) áldoznak büdcséjükből. Ezzel az összeggel Magyarország a lista utolsó felében szerepel. A felmérés szerint jóval jobban áll Románia, ahol a nők 40 eurót, a férfiak 59 eurót költenek Valentin-napi ajándéokra. A legtöbbet Hongkongban költik, ott átlag 152 euró megy el az ünnepre, de Kínában és Amerikában sem fukarkodnak a szerelmesek, előbbiben átlag 127 euró, utóbbiban 121 megy el a Valentin-napra.

A legtöbb országban – kivéve Törökország, Vietnam és Nigéria – az erősebb nem képviselői azon igyekeznek, hogy lenyűgözzék szívük választottját és mélyen a zsebükbe nyúlnak. Annak ellenére, hogy egyes kutatások szerint a nők többsége kifejezetten nem szereti, ha például virágot kap: ez csak az ötödik legnépszerűbb ajándék a Valentin-napi csecsebecsék listáján (világszerte – Magyarországon pedig a legnépszerűbb). Akár szkeptikusan áll ehhez az ünnephez az ember, akár nem – egy biztos: a parfüm- és csokoládéboltok, az éttermek és mozik egészen biztosan sokat kaszálnak február első két hetében.

## Petőfi Sándor műveiből olvasnak fel

Idén tizedik alkalommal rendeznek felolvasómaratonot a Kájoni János Megyei Könyvtárban – jelezte a könyvtár, csatlakozásra szólítva fel minden olvasni szerető embert, kortól függetlenül.

„Február 20-án a 195 éve született Petőfi Sándor műveit szóltatjuk meg. Ez az év egyúttal az apostol megírásának és az 1848-as forradalomnak a 170 éves évfordulója. Célunk ráirányítani a figyelmet magyar irodalmunk egy-egy kiemelkedő személyiségének műveire és ezáltal az olvasás fontosságára, szépségére, arra, hogy olvasni jó. Szeretnénk, ha a pedagógusok, diákok mellett minél többen csatlakoznának életkortól, foglalkozástól, nemzetiségtől függetlenül” – áll a Hargita Megye Tanácsa alintézményeként működő Kájoni János Megyei Könyvtár felhívásában. Előző évekhez hasonlóan a helyszín lehet valamely iskola osztálya, díszterme, tornaterme, könyvtár a lehetőségekhez, körülmé-



ARCHÍV FELVÉTEL: BARICZ-TAMÁS IMOLA

Gyergyószentmiklóson is nagyszerű kezdeményezésnek bizonyul a felolvasómaraton

nyekhez mérten vagy a Kájoni János Megyei Könyvtár előadóterme. A jelentkezés online módon történik, február 13-

ig. A jelentkezési űrlap elérhető a Kájoni János Megyei Könyvtár honlapján. A jelentkezőket, intézményeket, iskolák

esetében a kapcsolattartó személyeket, pedagógusokat arra kéri, hogy pontosan töltsék ki az online űrlapot. A koráb-

bi évekhez hasonlóan várják a rendezvény Facebook oldalán való részvételt: Petőfi Sándorról szóló nehezebben hozzáférhető szövegeket, fotókat, a készülődéssel kapcsolatos pillanatképeket, vagy az erre az eseményre készített saját plakátok, rajzok posztolását, majd a visszajelzéseket, rövid beszámolókat, a felolvasás élményéről, érdekességeiről pár fotó kíséretében.

Hargita Megye Tanácsa Összetartozunk közösségépítő programja révén a felolvasómaratonba szívesen várják a szövány megyék magyarságának aktív részvételét is. Kapcsolattartó: Török Edit (telefonszáma: 0753-073 489). Tavaly egyébként kilenc országból több mint 33 ezert résztvevője volt a rendezvénynek. Az elmúlt években Benedek Elek, Orbán Balázs, Jókai Mór, Arany János, Gárdonyi Géza, Móricz Zsigmond, Kányádi Sándor, Tamási Áron és Szabó Magda műveiből olvastak fel.